

е — версия



СарБК

Интернет+Бизнес

№ 1(97)



**ПРАЗДНИКИ  
НАСТУПАЮТ**

- БИТВА ЗА ТРАМВАЙ: КОЛЛАПС ИЛИ 30 ТЫСЯЧ ПАССАЖИРОВ В ЧАС
- РИСКОВАННЫЙ ШОППИНГ: СВЯЗАННЫЕ ОДНОЙ СКИДКОЙ
- 10 МИЛЛИОНОВ ЗА «ЧУДО-ПИЛЮЛИ» • ПОДАРОЧНЫЙ ВОПРОС

# Ямайка

жилой комплекс



Светлые квартиры  
со свободной  
планировкой



Монолитно-  
кирпичная  
конструкция  
здания



Использование  
современных  
технологий



Удобства  
и комфорт

[ямайкадом.рф](http://ямайкадом.рф)  
[jamdom.ru](http://jamdom.ru)

57-75-75

**ФОРМОНОЛИТ**

строительная компания



ООО КБ «ОПМ-Банк»  
филиал в г. Саратов

## Вклад «Достойный процент»

до **11.5%**

ГODOVЫХ ПО ВКЛАДУ В РУБЛЯХ\*

**ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ВЫПЛАТА ПРОЦЕНТОВ**  
**ВОЗМОЖНОСТЬ ПОПОЛНЕНИЯ ВКЛАДА**



 [www.opmbank.ru](http://www.opmbank.ru)

 ул. Московская, д. 97 Б

 +7 (8452) 266-881

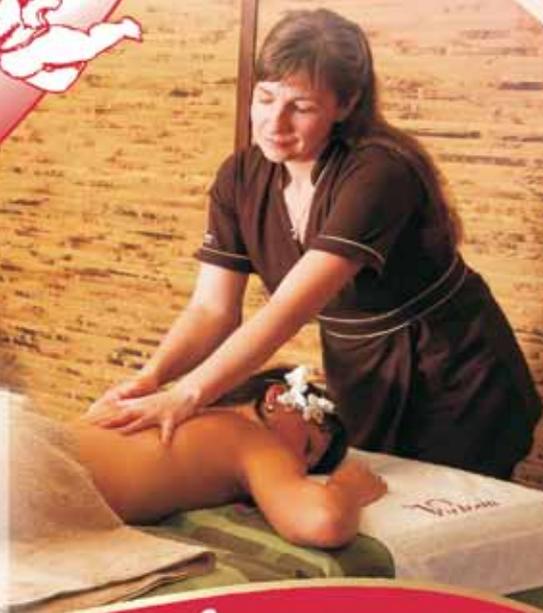
\*% ставка действительна для вклада «Достойный процент» в рублях при его открытии путем перевода/конвертации (всей суммы вклада с учетом начисленных процентов или суммы вклада за исключением начисленных процентов) в размере не менее минимальной суммы открываемого вклада со вклада «Перспектива». При отсутствии данного условия % ставка по вкладам составляет 11,2%. Срок вклада 367 дней. Минимальная сумма вклада - 15 000 рублей. Вклад пополняемый. Минимальная сумма пополнения 1 000 рублей. Пополнение вклада прекращается за 90 дней до окончания срока вклада. Проценты выплачиваются ежемесячно путем перечисления на текущий счет. По истечении срока договора сумма вклада перечисляется на текущий счет. При досрочном закрытии % выплачиваются по ставке вклада «До востребования». Налогообложение по вкладу производится в соответствии с действующим законодательством. Условия договора вклада предоставляются по первому требованию в отделениях банка. ООО КБ «ОПМ-Банк». Лицензия ЦБ РФ №2734. Реклама.

*Встречи и посиделки в кафе - устарели!  
Подарочные сертификаты в SPA  
вашим любимым!*

**23**  
февраля

**14**  
февраля

**8**  
марта



**NEW! Романтическое свидание в SPA!  
Нежное распаривание в хаммаме  
Пилинги тела черным мылом  
Лучшие массажи**

*Это будет неповторимое свидание!*



[www.salonV.ru](http://www.salonV.ru)

2 Садовая, 42/46  
24-00-24

ул. Провиантская, 26/28  
22-75-75

**Victoria**

Салоны красоты, здоровья & SPA

# ДИКОМП

БИЗНЕС ЦЕНТР



## АРЕНДА

- **Офисные помещения А-класса**
- **Склады**
- **Конференц-залы**

- Удобное расположение
- Комплекс телекоммуникационных услуг
- Централизованная приточно-вытяжная система вентиляции и кондиционирования воздуха
- Охранно-пожарная сигнализация
- Круглосуточная охрана, система контроля доступа
- Собственная котельная
- Клининговая служба
- Охраняемый паркинг для сотрудников и гостевая парковка
- Отделение банка
- Бистро
- Спортивно-развлекательный комплекс: тренажерный зал, боулинг, бильярд, финская сауна, турецкая баня



Саратов,  
ул. Танкистов, 37  
Тел.: 44-22-55, 44-22-77

Наш сайт:  
<http://bc.dikom.ru>



№1(97), январь-март 2013 г.

**Учредитель и издатель:**

ООО «СаратовБизнес-Консалтинг»  
Издание выпускается с января 2003 года

**Главный редактор:**

Екатерина Жилина

**Редакция:**

Анна Дружинина, Кристина Костина, Екатерина Костина, Надежда Грайфер, Анна Ларина

**Верстка и дизайн:**

Никита Музалевский

**Руководитель службы фотонОВОСТЕЙ:**

Николай Синегубов

**Обложка:**

Александр Коркин

**Наш адрес:**

410012, г. Саратов,  
ул. Б. Казачья, 18 «В»  
тел./факс: (8452) 450-450  
тел. службы рекламы:  
(8452) 450-450, доб.: 282, 265  
e-mail: magazine@sarbc.ru

**Адрес в Сети:**

<http://sarbc.ru>

Издание зарегистрировано в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Саратовской области.

Свидетельство  
ПИ № ТУ 64 — 00050.

Отпечатано в типографии  
«Ипполит»

**Тираж 3000 экз.**

Заказ № 682 от 03.12.12

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикаций.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной на правах рекламы.

**Журнал распространяется бесплатно** в бизнес-центрах, салонах красоты, кафе, частных клиниках, фитнес-центрах и других общественных заведениях и организациях Саратова:  
Журнал можно скачать в электронном виде по адресу: [e.sarbc.ru](http://e.sarbc.ru)

Бизнес-центр «Дикомп»



Инвестиционная компания  
«Гелиос-Капитал»



Фитнес-центры «Волга-Спорт»



Ирландские пабы Papa's Pub



Бульвар

Бульвар 27

Развлекательный комплекс «Бульвар»



Сеть отелей «Богемия»

Саратовский интернет-магазин Peshca.ru (курьерская доставка журнала вместе с заказом)



**PaLermo**  
домашний ресторан



«ИнфоТекС Интернет Траст»

Инвестиционная компания «Доходный Дом Инвестора»



ДОХОДНЫЙ ДОМ ИНВЕСТОРА

Лечебно-диагностический центр «Авеста-М»



Салоны красоты Victoria



Кофейни «Кофе и шоколад»

Автозаправки «Торэко»



Кофейня «Восток-Запад»

Салоны бизнес-класса рейсов «СарАвиа»



САЛОНЫ КРАСОТЫ (8452) 754-054, 221-274



База отдыха «Чардым-Дубрава»



**news.sarbc.ru.....8**

Битва за трамвай:  
 коллапс или 30 тысяч  
 пассажиров в час

**dates.sarbc.ru.....11**

› Саратов: время былое

**photobank.sarbc.ru.....12**

› Крещенская купель  
 › Зима в городе  
 › И весна в сердце  
 › Тяжело в учении...

**money.sarbc.ru.....20**

› Банк, работающий для вас  
 отлично!  
 › Инвестиции без риска

**brand.sarbc.ru.....24**

Убедительный маркетинг

**analytics.sarbc.ru.....32**

Рискованный шоппинг:  
 связанные одной скидкой

**facts.sarbc.ru.....46**

20 фактов о цветах

**tour.sarbc.ru.....52**

Древняя империя инков в  
 современном Перу



52

**culinary.sarbc.ru.....66**

› Кухня Перу: путь к сердцу  
 туриста  
 › Мужчина на кухне

**advert.sarbc.ru.....78**

Социальная реклама

**goods.sarbc.ru.....80**

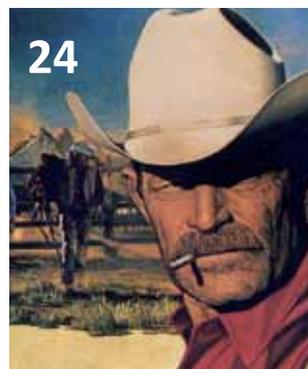
Праздники: подарочный  
 вопрос

**family.sarbc.ru.....84**

Если необходима  
 консультация...

**health.sarbc.ru.....86**

Фитнес-советы



24

**afisha.sarbc.ru.....88**

**relax.sarbc.ru.....90**



18



# БИТВА ЗА ТРАМВАЙ: коллапс или 30 тысяч пассажиров в час

*Ольга Берес*

Согласно плану реконструкции дорожного полотна, с ул. Кутякова должны исчезнуть трамвайные рельсы. Авторы проекта подсчитали, что эти меры позволят увеличить пассажиропоток – ему перестанет мешать электротранспорт, медленно ползущий по середине улицы. Однако высказываются и противоположные мнения - общественные активисты пытаются доказать, что реконструкция полотна и трамвайных маршрутов не облегчит, а только усугубит ситуацию. И предлагают свой вариант решения проблемы.





На сайте «Сарметро», посвященном общественному транспорту, активисты собирают подписи против реконструкции трамвайного маршрута. Автор проекта «Сарметро» Антон Пикляев подсчитал пропускную способность дорожных полос на Московской и Кутякова. Он учел общественный транспорт (трамвай на Кутякова и автобусы/троллейбусы на Московской), а также парковку на обочине, в том числе, под запрещающими знаками, на которые многие автомобилисты не обращают внимание.

«По краям улицы мы видим припаркованные автомобили, из-за которых крайние полосы движения никогда не используются. Эта ситуация характерна для любой улицы города вне зависимости от того, разрешена там парковка или нет. Об этом уже не раз говорили и говорят на различных заседаниях, но ситуация только усугубляется. К примеру, если хотя бы пара машин паркуется во втором ряду у ТК «Мир» с «аварийкой», что бывает почти всегда, вся Московская встает в пробке. В итоге на Московской остается лишь 2 полосы для движения автотранспорта от вокзала.

С Кутякова – та же ситуация. Крайние полосы всегда забиты припаркованными автомобилями. В итоге для движения остаются лишь по одной полосе в каждую сторону и трамвайные полосы», - поясняет Антон Пикляев.



При аргументации своей позиции он основывается на данных Transportation research board, Washington D.C. Согласно этим данным, наибольшую пропускную способность имеет выделенная трамвайная линия (до 30 тыс. чел.), тогда как выделенная полоса автобус/троллейбус - до 7 тыс. чел. Общественник берет за основу эти цифры (не совсем понятно, насколько они соответствуют саратовским реалиям), а также учитывает мешающие транспортному потоку парковки на обочинах дорог, и выводит следующие данные о проходимости рассматриваемых улиц: по Кутякова на личном транспорте способны вмещаться до 2,4 тыс. чел./час, на общественном – 15 тыс. чел./час, итого - 17,4 тыс.чел/час; по Московской – 4,8 тыс. и 8 тыс./час соответственно, итого - 12,8 тыс.чел./ час.

Гражданских активистов пугает перспектива того, что, в случае реконструкции дорожного полотна на улицах Кутякова – Радищева – Б.Горной, а также, как это заявлялось ранее, на улицах Вавилова – Мирный пер. – Советская, ни

один трамвайный маршрут не будет ездить до центра города, что, естественно, приведет к снижению пассажиропотока (т. к. людям будет невыгодно ездить с пересадками). Вчерашние пассажиры трамвая пересядут на маршрутки. Это увеличит пассажиропоток на автодорогах, возникнут пробки, в результате предполагаемое увеличение пропускной способности приведет к совершенно обратному эффекту. А трамваи... Общественный транспорт и так считается затеей довольно убыточной, а после того, как на них перестанут ездить, появится еще одна причина, чтобы их ликвидировать окончательно, «под корень».

Антон Пикляев предполагает, что пропускная способность Кутякова и Московской после того, как обе улицы станут односторонними и многополосными, уменьшится: до девяти и 7,8 тыс.чел./час. «С учетом припаркованных по краям дорог автомобилей - до 6,6 тыс. и 5,4 тыс. чел./час», - утверждает он.

«Итоговый результат – небольшая разгрузка направления в сторону вокзала и



полный коллапс движения от вокзала (две соседние улицы – Большая Казачья и Кутякова – односторонние в противоположную сторону!). Пропало еще 2 полосы. Добавьте сюда еще дополнительные маршрутки, которые будут катать пассажиров почившего трамвая», – поясняет автор проекта.

Предложенный общественниками вариант, как они утверждают, способен в 6 раз увеличить пропускную способность Кутякова и Московской. Для этого, по их мнению, надо не ликвидировать трамвай полностью, а сместить его в сторону, на одну из крайних полос. Таким образом убиваются два «зайца» – остается эффективный и экологически чистый вид транспорта, а с той стороны, где появляется «выделенка», автоматически ликвидируется автомобильная парковка. Пассажиропоток, по мнению общественников, эти меры увеличат – до 36,6 тыс.

чел. на Кутякова, до 35,4 тыс. чел. – на Московской. Ну а если бы сотрудники Госавтоинспекции исправно работали и гоняли тех, кто паркуется в неположенном месте, поток мог бы увеличиться и до 37,8 тыс. чел. по двум направлениям.

Активисты обращаются к главе Саратова Олегу Грищенку и губернатору Валерию Радаеву, а также Саратовской гордуме.

«Наш портал не поддерживает снос трамвая в центральной части города и огромные капиталовложения со стороны городской администрации (то есть, в том числе, налогоплательщиков), которые приведут к существенному ухудшению состояния инфраструктуры города, – говорится в обращении к руководству города и области. – Убедительно просим рассмотреть предложенные варианты реконструкции улицы Кутякова с сохранением трамвайной линии, обосо-

блении ее от автомобильного движения и изменении схемы движения в центре таким образом, чтобы пассажиропоток на трамвайном маршруте N11 не сократился, а увеличился. Только путем постепенного развития, а не деградации, мы сможем сократить количество пробок в городе и наладить цивилизованную транспортную систему».

За первые 3 часа под обращением к первым лицам Саратова и области подписалось более 100 чел. Впрочем, появилась и критика: основной виновник пробок на Кутякова и Московской – медленный общественный транспорт.

«Даже если абстрагироваться от трамвая, суть такова: если будет реализовано официальное предложение, это приведет к уменьшению пропускной способности дороги по направлению от вокзала. Уже сейчас, бывает, пробка тянется от вокзала до моста Саратов-Энгельс. А у трамвая, если его пустить по выделенной полосе, очень высокая пропускная способность – можно будет без проблем добраться, скажем, до регистрационной палаты и экономического вуза. Люди переседут на этот вид транспорта. Не секрет, что количество автотранспорта увеличивается год от года, и такими темпами в ближайшее время ситуация с транспортом в этом направлении может ухудшиться», – предполагает блогер Денис Жабкин, один из сторонников идеи сохранить трамвай на Кутякова.

**САРАТОВ: время былое**

**2 января 1895 года** в Саратовскую думу обратился купец Эмиль Шиллер с прошением выдать ему «удостоверение о неимении препятствий к постройке каменного помещения для трех паровых машин с динамомашинами» для освещения домов в центре города.

**12 января 1887 года** в городе началась установка телефонов.

**27 января 1891 года** драмой Островского «Василиса Мелентьевна» в саду Сервье открылся Общедоступный народный театр. ыла образована Саратовская провинция, и город впервые стал административным центром.

**7 февраля 1909 года** родилась Вера Михайловна Мухина-Петринская (1909-1993), известная детская писательница, чья литературная деятельность связана с Саратовом.

**14 февраля 1914 года** родился Юрий Петрович Киселев (1914-1996), режиссер, актер, педагог, народный артист СССР, лауреат Государственных премий СССР и РСФСР, художественный руководитель Саратовского театра юного зрителя имени Ленинского комсомола. В конце 1997года Саратовскому академическому театру юного зрителя присвоено имя Ю.П. Киселева.

**2 марта 1896 года** саратовская купчиха Дарья Поздеева завещала свое состояние на благотворительные цели.

**23 марта 2001 года** был утвержден герб Саратовской области, представляющий собой пятиугольный «французский» щит лазоревого цвета, на котором в виде вилообразного креста расположены три серебряные стерляди, головами к центру креста, при этом нижняя стерлядь лежит на правом боку. Над щитом расположена историческая земельная корона золотого цвета, подбитая лазурью, с пятью видимыми зубцами, стилизованными под купола христианских церквей. Основой для герба области послужил герб Саратова, утвержденный в 1781 году.

**Улучшилось ли качество коммунальных услуг за последний год?**

Всего опрошено: 1920 человек

Дата проведения опроса:

с 5 по 29 января 2013 года



**Как Вы относитесь к отравлению бродячих собак?**

Всего опрошено: 2399 человек

Дата проведения опроса:

с 2 января по 3 февраля 2013 года





## Крещенская купель

В православный праздник Крещения, отмечаемый 19 января, для жителей города и области традиционно оборудуются проруби для купания. Самое популярное место для крещенского купания у саратовцев - купель около Ротонды на Набережной Космонавтов.

Фото: Александр Курочкин, Екатерина Пономарева







# Зима в городе

Зимние трудности и зимние радости.

Фото: Николай Синегубов







# И весна в сердце

14 февраля - праздник влюбленных. До конца календарной зимы еще ровно две недели, а они уже знают, что холода совсем скоро закончатся.

Фото: Юрий Набатов, Николай Синегубов







## Тяжело в учении...

В пос. Дубки (Саратовский район) была проведена плановая тренировка ОМОНа ГУ МВД по Саратовской области. В тренировке принял участие весь личный состав подразделения. Подразделение «выдвинулось» к месту выполнения задания, при передвижении на них «напали боевики» - «подрезали» и «обстреляли» колонну. Цель тренировки заключалась в том, чтобы отразить нападение и «захватить» преследователей. Учения проходили на территории заброшенной птицефабрики.

Фото: Николай Синегубов







# БАНК, РАБОТАЮЩИЙ ДЛЯ ВАС ЛИЧНО!

**У частных предпринимателей и небольших компаний - клиентов  
Альфа-Банка - появились персональные менеджеры.**

## **А** **Альфа·Банк**

Любой частный предприниматель или бухгалтер небольшого предприятия мечтает, чтобы общение с банком занимало как можно меньше времени и доставляло если не удовольствие, то хотя бы ощущение профессионального комфорта. Долгие годы такой уровень банковского сервиса, действительно, был доступен только vip-клиентам или высшему менеджменту крупных компаний. Но в ОАО «Альфа-Банк» решили, что представители малого бизнеса и индивидуальные предприниматели тоже заслуживают подобного уважения.

Альфа-Банк предложил своим клиентам – индивидуальным предпринимателям и малому бизнесу – воспользоваться услугами персонального менеджера. Это сотрудник банка, ко-

торый лично познакомит клиента с банком и готов будет ответить на все, даже самые сложные вопросы. Он расскажет обо всем, что связано с обслуживанием, выбором банковских продуктов, оформлением необходимых документов. Именно персональный менеджер лично будет разбираться со всеми срочными вопросами и жалобами, если они возникнут.

«Проще говоря, персональный менеджер – это «свой человек в банке», которому достаточно просто позвонить, чтобы быстро разобраться с тем или иным вопросом. Главная задача персонального менеджера – помогать клиенту развивать бизнес с помощью удобных и индивидуально подобранных финансовых продуктов и услуг. Именно в этом мы видим ключевую

цель своей работы», – отметил руководитель блока «Массовый бизнес» Альфа-Банка Михаил Повалий.

Персональный менеджер свяжется с клиентом после открытия счета и заключения договора о расчетно-кассовом обслуживании в Альфа-Банке и договорится о личной встрече. Это поможет ему сориентироваться в специфике бизнеса и потребностях компании и подобрать оптимальные решения и услуги.

Ведь, например, небольшой сети магазинчиков нужен совсем не такой набор услуг, который может быть востребован частной пекарней или швейной мастерской...

Любой бизнес нуждается в эффективном и удобном расчетно-кассовом обслу-





живании (РКО). В Альфа-Банке всегда можно подобрать готовый «комплект» из нужных именно вашей фирме расчетно-кассовых услуг, не переплачивая за то, чем пользоваться не будете. Так, например, компании и предприниматели, работающие в сфере торговли, могут выбрать пакет услуг «Торговый». Он отличается самой низкой комиссией за операции с наличными денежными средствами. При работе с ежедневной наличной выручкой именно этот пакет будет наиболее выгоден предпринимателю.

Компания, работающая с большим количеством партнеров и посредников, как показывает практика, всегда отправляет много платежных поручений. Чтобы на этом сэкономить, можно воспользоваться пакетом «Все включено», где в рамках фиксированной оплаты предоставляется возможность совершать неограниченное количество платежей. А если у фирмы много электронных платежей (от 20 до 50 в месяц), то стоит выбрать пакет, который так и называется - «Электронный».

Также банк разработал специальный пакет услуг РКО для тех, кто работает с иностранными партнерами, - «Импортер».

Важный момент: предприниматели, обслужива-

ющиеся в банке в рамках пакетов услуг, имеют возможность проводить расчетно-кассовые операции до 17.30 по местному времени. Это очень удобное новшество - продленный операционный банковский день позволяет составить более емкий график встреч, переговоров, поездок по городу, и при этом успеть сделать все «банковские» дела.

Помимо расчетно-кассового обслуживания, предприниматели имеют возможность воспользоваться специальными кредитными программами, ориентированными именно на развитие предприятий малого бизнеса. Например, кредитной программой «Партнер», которая дает возможность оформить беззалоговый кредит до 6 млн. руб. на срок от полугода до трех лет на максимально выгодных условиях. Предварительное решение по кредиту готово уже через 30 минут.

Возможностей вести свой бизнес цивилизованно с каждым

днем становится все больше. Главное - выбрать для своей компании надежный, проверенный годами банк, найти своего персонального менеджера и начать работать так, как это принято во всех развитых странах.





# ИНВЕСТИЦИИ БЕЗ РИСКА

*Алексей Мишанин*

Уже на протяжении нескольких лет после просмотра свежей газеты или нового выпуска новостей мы с удивлением отмечаем, насколько часто употребляется уже успевшее порядком надоесть загадочное слово «кризис». Многие к этому явлению современной жизни уже привыкли и не придают особого значения, считая, что оно не оказывает на них серьезного влияния. Многие, но не все! Есть особая категория людей, чьи процессы, происходящие в мировой экономике, заставляют постоянно менять подходы к своей работе.



Речь идет, конечно же, об инвесторах – людях, для которых кризисные явления, разворачивающиеся далеко за пределами России, могут стать причиной нешуточного волнения и обернуться значительными финансовыми потерями. Это люди, которые получают прибыль на фондовых, товарных и валютных рынках.

Сегодня на фондовом рынке зарабатывают и профессиональные участники, и частные инвесторы, каждый из которых все чаще осознает, что те подходы, которые приносили неплохую прибыль 5 лет назад, сегодня теряют свою актуальность. Рынок сильно изменился, он стал более динамичным, менее предсказуемым, а в последнее время еще и очень нервным. Настроения инвесторов могут кардинально



меняться в течение нескольких дней, а порой и часов.

В связи с этим многие инвестиционные компании занимаются разработкой прогрессивных инвестиционных решений для своих клиентов, которые в полной мере отвечали бы непростым современным условиям. Одним из таких решений является сочетание инструментов срочного и денежного рынков под названием «структурный продукт», который имеет ряд преимуществ по сравнению с классическим подходом к вложению средств на фондовом рынке.

Классический подход характеризуется тем, что инвестор, открывая позицию в акциях, понимает, что далее возможны 2 варианта развития событий: либо он выбрал верное направление и получил прибыль, либо направление было выбрано неправильно и получается убыток. Похожими свойствами, но с целым рядом преимуществ, обладают такие инструменты срочного рынка, как опционы. Покупатель опциона получает возможность иметь позицию с заранее известным риском и потенциально неограниченной прибылью. Прямо противоположными свойствами обладают облигации, доходность которых при покупке заранее известна. Однако здесь возникают другие сложности: во-первых, эта доходность весьма консервативна и не

исчисляется десятками процентов, а во-вторых, для того чтобы выбрать достаточно качественные облигации, необходимо обладать определенными профессиональными навыками и опытом.

На этой основе и возникла идея объединения упомянутых инструментов инвестирования в так называемый «структурный продукт», с целью усиления их преимуществ и устранения большинства недостатков.

Инвестиционная компания «ДОХОДНЫЙ ДОМ ИНВЕСТОРА» предлагает несколько вариантов построения структурных продуктов. Вам остается только сделать оптимальный выбор, опираясь на свои инвестиционные предпочтения. Все остальные действия по формированию структурных продуктов выполнят специалисты компании. Они покупают для вас в определенной пропорции облигации надежных заемщиков и опционы. Предпочтение отдается наиболее ликвидным опционам: акциям Газпрома и Сбербанка, а также золоту и даже доллару США.

Консервативным инвесторам предлагается воспользоваться структурным продуктом «Без риска». Уникальные свойства продукта позволяют гарантировать стопроцентную защиту первоначально вложенного капитала. Инвестированные средства сохраняются и воз-

вращаются вам полностью, независимо от изменения цен на фондовом рынке. Максимальная прибыль, на которую можно рассчитывать при благоприятном изменении котировок – до 20% годовых. При негативном сценарии стоимость вашего портфеля не изменится, т.е. вы останетесь при своих.

Для тех, кто рассчитывает на получение более высокой доходности, такая возможность существует. Для увеличения потенциальной доходности до 40% годовых достаточно рискнуть только 2% от вложенного капитала в квартал. Риск в 3% уже позволит сделать возможный доход неограниченным, т.е. он полностью будет зависеть от силы восходящего движения на фондовом рынке.

Таким образом, структурный продукт позволяет сделать процесс инвестирования на фондовом рынке доступным, безопасным и прибыльным.

*Проконсультироваться по вопросам формирования структурного продукта можно в офисе компании или по телефону в любой рабочий день, с 9.00 до 18.00.*

### **ДОХОДНЫЙ ДОМ ИНВЕСТОРА**

Саратов, ул. Вольская, 70,  
4-й этаж.

**Телефон: 390-001**



# УБЕДИТЕЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ: был бы покупатель, а подход к нему найдется

Увеличить уровень продаж – не это ли главное стремление любого производителя? Стремление абсолютно нормальное – люди для того и работают, чтобы зарабатывать. Впрочем, не каждый казавшийся удачным маркетинговый ход ведет к так желаемому всеми крупному росту продаж. Далеко не каждый. Но когда они случаются, о них потом чуть ли не слагают легенды.



**Tefal** **Timberland**  **Alka-Seltzer** *Procter & Gamble*



## Marlboro

Пачки из плотного картона с откидывающейся верхней крышкой, которые давно уже стали стандартом для сигаретной упаковки, придуманы были в компании Marlboro. Сделано это было вовсе не для демонстрации свежей дизайнерской мысли - это был тщательно продуманный маркетинговый ход. С помощью нового дизайна упаковки производитель сделал курильщиков Marlboro ходячей рекламой своей продукции.

До появления на свет пачки из плотного картона с откидывающейся крышкой - т.е. флип-топа - все сигареты упаковывались в мягкие пачки, а из мягкой пачки курящий человек в большинстве случаев легко вынимал очередную порцию никотина, даже не доставая при этом самой пачки из кармана. Соответственно, и марка сигарет, которые он предпочитает, оставалась для окружающих тайной.

Упаковав свою продукцию во флип-топы, Marlboro вынудили курильщиков невольно демонстрировать всем и каждому и название своего бренда, и новый необычный дизайн упаковки (а новое всегда вызывает интерес). Результат? Продажи, разумеется, выросли.

## Dunhill

Со временем, правда, люди научились вытаскивать сигареты и из



флип-топов, не доставая самой пачки из кармана. Самое время для компании Marlboro придумать новую сложную упаковку! Но они не успели. Dunhill, бренд British American Tobacco, уже все сделал, придав к тому же своей продукции премиумный вид. Сигареты Dunhill стали выпускаться не просто во флип-топах, как это уже давно к тому времени делали большинство производителей, а в «улучшенных» флип-топах. Чтобы достать очередную сигарету из новой упаковки Dunhill, покупатель должен был открыть не только ее крышку, но и дополнительный клапан. В кармане этого точно было не сделать.

Для большей «люксовости» в Dunhill назвали этот внутренний клапан красивым словом «хьюмидор». Исторически, хьюмидор - ящик для хранения сигар, в котором поддерживается оптимальный уровень влажности, да и аромат не улетучивается. С помощью такого элегантного слова Dunhill ненавязчиво формировал у своих потребителей убеждение, что сигареты в их новой упаковке приближены по качеству и ароматности к сигарам.

## Pepsi

Лучший маркетинговый ход в истории компании Pepsi основан на безбожном демпинге: во времена великой депрессии в Штатах,





когда «Пепси» продавалась в бутылках по 340 мл, «Кока Колу» разливали в тару вдвое меньшей вместимости – 170 мл. Цена продукта у обоих конкурентов была при этом одинаковой - 5 центов за бутылку. Продажи «Пепси» стимулировались рекламой с текстом: «12 полных унций — это много! В два раза больше за ту же монету!».

С 1936 по 1938 год Pepsi удвоила свои продажи. Политики «больше за ту же цену» компания отчасти придерживается по сей день. В России, например, Coca Cola продается в бутылках по 0,5 л, а Pepsi - по 0,6.

### Alka-Seltzer

После того как в 1960-е годы в рекламных роликах Alka-Seltzer герои стали бросать в стакан с водой не одну, как раньше, а две таблетки, продажи этого препарата увеличились вдвое. Хитрый рекламный ход придумало агентство Tinker&Partners.

Существует аналогичная легенда про некоего маркетолога, который первым придумал указать в инструкции к шампуню, что его следует наносить на волосы и смывать дважды, что со временем привело к двойному росту продаж. А если вспомнить рекламные ролики, в которых демонстрируются различные жевательные резинки в подушечках? Сколько подушечек всегда кладут в рот герои рекламы? То-то и оно.



### Harley Davidson

Производитель самых известных мотоциклов в мире уже не один десяток лет удерживает первое место по количеству «брендированных» татуировок. А началось все с того, что Harley Davidson объявил внушительные скидки на свои байки для тех, кто придет покупать мотоцикл и продемонстрирует про-

давцу татуировку в виде логотипа.

### Mezcal

Мескаль - традиционный алкогольный напиток, производящийся, как и текила, в Мексике из агавы. Технические, текила - тоже мескаль, но другой разновидности и, объективно говоря, лучших вкусовых качеств.

Мескаль стал популярен за пределами Мексики только благодаря трупу гусеницы, плавающему на дне бутылки. На вкус мескаля бедная личинка не влияет ровным счетом никак - это хорошо продуманный рекламный ход. Экзотика же!

Европейцы и американцы бодро пьют мескаль, а потом торжественно делят гусеничку на всех - так теперь полагается. А мексиканцы хихикают над тем, как ловко им удалось вывести свой алкоголь на мировой рынок.

### Tefal

Компания Tefal в течение долгого времени считала, что основной мотив





для покупки сковород с тефлоновым покрытием следующие: приготовление на этих сковородах не требует расходования ни одного грамма масла. На это и делался упор в рекламе продукции. Со временем, впрочем, выяснилось, что основным стимулом к покупке тефлоновых сковород в большинстве случаев служит то обстоятельство, что их гораздо легче мыть – ведь пища не пригорает к поверхности. Содержание рекламной кампании изменили, и это значительно повысило ее эффективность.

### Timberland

В начале 1980-х компания Timberland переживала тяжелые времена. Она выпускала качественные туфли-лодочки, цена которых была ниже, чем у лидера отрасли, компании Toppersiders. Казалось, хороший продукт и низкая цена должны были работать на них, однако дела шли плохо. Затем в Timberland приняли очень простое решение: они подняли свои цены, сделав их намного выше цен на аналогичную



продукцию Toppersiders. Продажи резко возросли.

Этот же прием «искусственно раздуваемого спроса» уже не один десяток лет используют luxury-бренды.

### Woolworth

Основатель крупнейшей сети магазинов Woolworth и изобретатель продуктовых ценников и супермаркетов Фрэнк Вулвор нашел верный инсайт, позволивший ему сколотить миллионы. Началось все с того, что застенчивый юноша из деревни однажды устроился помощником продавца в небольшой магазинчик. Надо сказать, что до конца 70-х годов XIX века включительно такого понятия, как ценник, не существовало – на вопрос покупателя о стоимости продавец «на глаз» определял его платежеспособность и называл свою цену, после чего покупатель или торговался, или уходил. Бедняга Фрэнк совсем не умел торговаться

и расхваливать товар. Владелец магазина назначил ему испытание – оставил его торговать одного целый день, пригрозив, что если выручка будет меньше обычной, он его уволит.

Фрэнк Вулворт поступил гениально: перед открытием магазина он прикрепил ко всем товарам клочок бумаги с минимально возможной ценой (прообраз современного ценника). Кроме того, весь залежавшийся и сваленный на складе товар он выложил на большой стол, прикрепив к столу табличку с надписью «Все по пять центов». Стол Фрэнк поставил около окна так, что и товар, и табличка были видны с улицы. И, трясаясь от страха, стал ждать покупателей, спрятавшись за прилавком.

Весь товар был раскуплен за несколько часов, а выручка за день была равна недельной. Покупатели, подержав товар в руках и увидев написанную на нем цену, отдавали деньги,



не торгуясь. В результате Фрэнк ушел от хозяина, занял денег и тогда же, в 1879 году, открыл свой собственный магазин. В 1919 г. империя Вульворта состояла из тысячи магазинов, а личное состояние Фрэнка составляло примерно \$65 млн. Компании F. W. Woolworth Company было суждено стать одной из крупнейших розничных сетей и оставаться таковой на протяжении большей части XX века.

### Guinness

Знаменитая и самая продаваемая (после Библии) «Книга рекордов Гиннеса» является ни чем иным, как рекламным трюком, придуманным управляющим директором пивоваренной компании Guinness сэром Хью Бивером. В 1954 году на ужине, устроенном компанией «Вексфорд» для охотников, Хью Бивер затеял спор с кем-то из гостей, кто летает быстрее - ржанка или шотландская куропатка. Тут-то Бивера и осенило, что по всему земному шару во время таких вот небольших посиделок за кружкой пива разворачиваются настоящие споры о «самых самых». Он решил, что стоит создать книгу, где будут содержаться подтвержденные официально рекорды во всевозможных областях.

Год ушел на исследовательскую работу, и 27



августа 1955 года первая 198-страничная книга была готова. Первоначально планировалось издавать справочник небольшим тиражом - исключительно для владельцев пабов. «Для нас этот проект был просто маркетинговым ходом, - рассказывал впоследствии Бивер. - Никто и не собирался зарабатывать деньги на продажах самой «Книги рекордов»».

Успех был настолько же неожиданным, насколько и ошеломляющим: за несколько месяцев «Книга рекордов Гиннеса» стала в Великобритании бестселлером №1, принесла пивному бренду неплохой доход. Очень быстро «Книга» оказалась популярной не только среди барменов. В 70-е это уже был самостоятельный бренд, известный каждой семье в Европе и США.

### Dewar's

В английских пабах в конце XIX века среди крепких спиртных напитков популярностью пользовались бренди, ром и джин. А вот продвигать виски было нелегко. Нестандартно подошел к этому вопросу Томас Дюар, один из основателей бренда Dewar's: он нанял несколько человек в качестве подставных покупателей и дал им задание посещать лондонские пабы и требовать, чтобы им налили виски Dewar's. Естественно, указанное виски отсутствовало в продаже, а «спецагенты» сразу же разворачивались и уходили, так и не заказав больше ничего. После нескольких таких визитов в обрабатываемое заведение являлся сам Дюар и предлагал заключить контракт о поставках виски. Благодаря принятым шагам продажи



выросли настолько, что уже в 1887 году в Лондоне был открыт первый офис компании Dewar's.

### Camel

Это сегодня тизерной рекламой, призванной привлечь покупателя видимостью некоей интриги, мало кого удивишь и заинтригуешь. А в начале XX века такие рекламные ходы были еще в новинку и заметно будоражили умы обывателей. Одним из первых в Америке тизерную рекламу опробовал табачный бренд Camel в 1913 году.

Решив, что верблюд - это не только запоминающаяся яркая картина, но и отличный повод для рекламных нововведений, специалисты табачной компании RJR за несколько дней до поступления первой партии сигарет в продажу опубликовали в газетах большинства крупнейших американских городов загадочные объявления. «Верблюды!» - гласило первое из них. Спустя несколько дней появилось и второе: «Верблюды идут!» А затем и третье: «Завтра в городе верблюдов будет больше, чем в Азии и Африке вместе взятых!» На следующее утро перепуганные и заинтригованные американцы узнали, наконец, всю правду. «Сигареты Camel уже здесь!» - гласило финальное объявление. Потрясенные необычной рекламой американцы, конечно же, кинулись покупать Camel.

### Heinz

Когда летом 1896 года Генри Хайнц прогуливался по Нью-Йорку, на улице он увидел рекламу обувного магазина, предлагавшего клиентам «21 стиль обуви», что навело его на мысль написать на своих кетчупах и соусах «57 вариантов». Это число никак не было связано с реальными цифрами ассортимента, но очень нравилось Хайнцу. И впечатляло покупателей.

### Procter&Gamble

В 80-е годы XX века крупнейшая мировая компания P&G была лидером на рынке стиральных порошков в США. Однако несмотря на высокую рекламную активность, доля рынка никак не хотела расти. Тогда компания провела исследование рынка средств ухода за одеждой и выяснила, что в процентном соотношении порошок используют в 65% случаев, а химчистка - в 35%. В исследовании назывались и такие цифры: 70% потребителей стирального порошка работают по найму и 5 из 7 дней в неделю носят костюмы, которые в случае загрязнения они сами, естественно, не стирают, а отдают в химчистку.

Проблема была решена гениальным способом: P&G и Levi Strauss Jeans тут же провели несколько совместных исследований, которые доказали, что сотрудники компаний, приходящие в офис в по-

вседневной одежде, креативнее и работоспособнее тех, кто носит костюмы. Результаты исследований усилиями обеих компаний получили широкую огласку и огромный охват в прессе, сама P&G внутри своей компании незамедлительно распространила заявление о праве работников приходить в офисы по пятницам в повседневной одежде, и



многие американские корпорации последовали этому примеру. А рынок стиральных порошков, как и ожидалось, вырос на 20%.

**По материалам: adme.ru**



## Праздничные предложения



**1 февраля** в кафе-мороженом «Баскин-Роббинс» стартует акция **Сезон Любви !!!**  
**Собирай сердечки до 20 марта** и получай романтический десерт и ароматный кофе для двоих!

**Радищева, 24**  
 (напротив парка Липки)  
 ежедневно с 9-00 до 22-00  
**(8452) 23-85-90**



**Оригинальные поздравления:**

- шаржевые куклы
- шоу-балет «Fashion»
- ростовые куклы и аниматоры
- интересные индивидуальные программы для корпоративных заказчиков!

**8-917-216-1747**



**Все, чтобы сделать Ваш праздник ярким и веселым:**

воздушные шары (латексные, фольгированные, надув воздухом и гелием), праздничная сервировка стола, украшения для помещений, пневмохлопушки, конфетты, шляпы и парики, колпачки, открытки, мыльные пузыри, свечи для торта, свечи-фейерверки, шары желаний (небесные фонарики), свадебные аксессуары, приколы и многое другое.

**Астраханская, 140**  
**(8452) 447-827**  
**40-57-58**  
**8-917-216-1747**



**Единственный в Саратове магазин,**  
**в котором представлены в ассортименте**  
**глиняные изделия**  
**ручной работы!**

**Б. Казачья, 59/65**  
 (9-этажный дом  
 недалеко  
 от ул. Чапаева)  
**(8452) 34-75-80**





*Victoria* Скидка **14%**  
только для двоих

Это будет неповторимое свидание!

**SPA**  
для двоих

(8452) 22-75-75, 24-00-24

**АДАМАС**  
Мы дарим Вам  
**ТЮЛЬПАН ЖЕЛАНИЙ**  
Пусть явлю станут драгоценные мечты и золотые желания!

• Ул. Астраханская, д. 150 • Пр-т Кирова, д. 22/3  
• Ул. Чапаева, д. 60

Срок действия акции с 1.02.2013 г. по 31.03.2013 г.  
Подробности об организаторе, правилах проведения,  
количестве призов, выигрышей, сроках, месте и  
порядке их получения по телефону 8 (800) 250-33-44  
и на сайте www.adamas.ru

- Хатха-йога
- Йога в гамаках и на оборудовании
- Аштанга-виньяса-йога
- Цигун
- Йога для лица
- Дыхательная гимнастика
- Стрельниковой
- Восточные танцы
- Услуги массажиста
- BodyFlex
- Йога для детей

Почувствуйте себя в гармонии. Дарите минуты умиротворения себе и близким.  
В преддверии праздников **20% скидка**

Центр оздоровительных практик  
«Единение»

Октябрьская, 44  
(8452) 23-72-72, 23-11-33

**Сеть магазинов «ИНТИМ»** предлагает самые смелые, самые желанные подарки, которые запомнятся надолго и принесут массу ярких впечатлений!

Ул. Вольская, 58 (во дворе), угол ул. Московская  
Пр. Кирова, 13 (во дворе)  
Ул. Астраханская, 113/331 (угол ул. Б. Горная)  
Ул. Тархова, 29 А (рынок "Солнечный")  
3-я Дачная (рынок "Славянский", павильон)

телефон горячей линии  
**(845-2) 40-42-40**

**ИНТИМ**  
интернет-магазин  
[www.intim-sar.ru](http://www.intim-sar.ru)



# РИСКОВАННЫЙ ШОППИНГ: СВЯЗАННЫЕ ОДНОЙ СКИДКОЙ

*Алексей Авдонин*



Новые формы интернет-торговли пришли в Саратов. Вместо того чтобы каждые выходные прогуливаться с детишками по магазинам и совершать приятный shopping, саратовчанки предпочитают сидеть у компьютеров и посредством Интернета покупать все - от вечерних платьев и детских колясок до портфелей из кожи питона. При этом традиционная интернет-торговля видоизменилась: теперь все необходимое можно приобрести в так называемых магазинах совместных покупок.



### Дорого, да мило...

Покупателю, пожелавшему присоединиться к обществу совместных покупок, сначала довольно трудно разобраться, что к чему. Здесь действуют свои правила, есть даже свой профессиональный язык: «орг» – организатор закупки, «минималка» – минимальный размер заказа, оформляемого по оптовой цене, «хвасты» – форумы, где можно похвастаться купленной вещью и разместить ее фото, «пристрой» – раздел, в котором можно выставить на продажу вещи, которые не подошли. В теме форума каждый организатор оговаривает свои условия: сроки выкупа, размер организаторского сбора, условия доставки и раздачи товара. Нередко для того, чтобы сделать закупку, необходимо собрать так называемые «ряды» – то есть определенную модель женского костюма можно выкупить по оптовой цене только в том случае, если найдутся желающие на все размеры, имеющиеся в сетке поставщика.

На самом же деле все довольно просто: группа людей, организованная одним лидером, скидывается деньгами и выкупает определенный товар оптом, по оптовой цене. И плюс совместно оплачивает доставку, тем самым экономя деньги. Схема выглядит так: организатор выходит на оптового поставщика (в большинстве саратовских

магазинов совместных покупок лидируют производители из Украины, Беларуси, Кыргызстана и Китая), после чего покупатели делают заказы, набирая необходимое для минимальной оптовой партии количество товара. Грубо говоря, покупают вскладчину. Далее организатор заказывает выбранный товар у поставщика, а после доставки посылки с заказом осуществляет его раздачу.

Заказы, общение и оплата товара проходит через Интернет (оплата обычно производится на карту организатора закупок), а за доставленным товаром каждый покупатель приходит лично. Одни сайты совместных покупок имеют официальные офисы, где можно получить закупку, другие, более мелкие, складировать коробки и мешки прямо в квартире у организатора закупок, откуда их и забирают

покупатели. Правда, порой покупательницам приходится ждать несколько недель, пока соберется весь размерный ряд или минимальная оптовая партия.

Казалось бы, зачем такие сложности? Вникать в правила сайта, рискуя, делать предоплату, да и возможности померить или поддержать в руках вещь нет никакой. Но сервисы совместных покупок имеют одно важное преимущество: стоимость приобретенного товара снижается в 2-3 раза, поскольку виртуальным организаторам не нужно платить за аренду помещения, зарплату продавцам, а товарные расходы «раскидываются» по покупателям. Темы на форумах пестрят невиданными ценами – вечерние платья по 800 рублей, блузки по 300, теплый комбинезон для новорожденного – 400-550 рублей, распашонки по 60-100





рублей. Впрочем, в наличии имеются и товары подороже: мужские кожаные сумки со вставками кожи питона, элегантные визитницы, копии сумок известных дизайнеров. Но такого товара, как признаются сами форумчанки, можно дожидаться очень долго: к примеру, минимальная оптовая партия кожаных сумок стоимостью 2200-2400 рублей составляет 10-15 штук. Вроде бы, не много, но большинство покупательниц приходят в виртуальные «супермаркеты» из-за дешевизны, и не готовы отдавать за одну единицу товара несколько тысяч рублей.

Однако психологи видят в популярности сайтов совместных покупок не только денежную выгоду. «Сайты совместных покупок можно назвать «клубом по интересам», поскольку люди приходят туда не только за

дешевыми вещами, но и за общением, – высказывает свою точку зрения Ольга Казакова, психолог-аналитик, руководитель центра самоперестройки. – Форумчанок объединяет общий круг интересов – быт, дом, уют, дети, семья. Они приобретают виртуальных друзей, виртуально ходят друг к другу в гости, и даже совершают совместные покупки. Выгода налицо: вместо хождения по магазинам – экономия времени (появляется возможность больше побыть со своим ребенком), плюс сэкономленные деньги из семейного бюджета».

### **Идти на риск**

Интернет забит многочисленными сообществами совместных покупок: «Репка», «100 совместных покупок», «Совместные покупки», «Клуб шопоголиков» и проч. Неко-

торые из сайтов имеют представительства в разных регионах, но главенствуют там столичные организаторы, а региональные продавцы все-таки предпочитают выставлять товар на местных сайтах. В Саратове есть парочка довольно крупных «интернет-супермаркетов» – «Шопоголики-64.рф» и «64roakupki.ru», где предпочитают рассматривать, выбирать и приобретать товар местные экономные домохозяйки (как правило, подавляющее большинство участников закупок – мамы, сидящие дома с детьми). Подтверждение этому можно получить, не только общаясь на форумах с участниками, но и внимательно посмотрев ассортимент местных магазинчиков, переполненных детской одеждой, обувью, игрушками, а также предметами интерьера, текстиля и посудой.

Как рассказала Оксана Петровская (фамилия изменена), организатор закупок на одном из саратовских сайтов, лучше всего раскупеется недорогая одежда мелких отечественных производителей, швейных фабрик Украины, а также Польши. Правда, для того, чтобы найти клиентов, Оксане приходится часами просиживать в социальных сетях, выискивая потенциальных участников закупок, и рассылать им приглашения. Одну из своих самых крупных закупок Оксана организовала этим летом: заказ блузок на общую сумму 89 тысяч (!) ру-



блей при средней стоимости одной блузки около 260-300 рублей. Можно представить, какое количество жительниц Саратовской губернии щеголяли в одинаковых одежках.

Однако у магазинов совместных покупок имеется очень существенный недостаток. Если купленная вещь не подошла по размеру или производитель перепутал и прислал вовсе не то, что было заказано, вернуть товар обратно невозможно. Ее можно только «пристроить» на форуме. Впрочем, организаторы закупки честно предупреждают о подобных нюансах потенциальных покупателей, утверждая: мы не магазин, мы лишь представляем интересы участников у оптовика. Посему и риски совместные несем.

Как считают правозащитники, любая интернет-торговля – это всегда риск.

«Не думаю, что организаторы на подобных сайтах зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей, поэтому участвуя в закупке, потребитель фактически совершает сделку с частным лицом, - говорит Алексей Сусликов, заместитель председателя Саратовской региональной общественной организации «Центр защиты прав потребителей». – В случае предоплаты всегда есть опасность остаться и без денег, и без товара. Это вообще «большое» место интернет-торговли. К нам неоднократно обращались потребители, которые делали заказы по Интернету, вносили предоплату или полностью оплачивали товар, а продавец после полу-

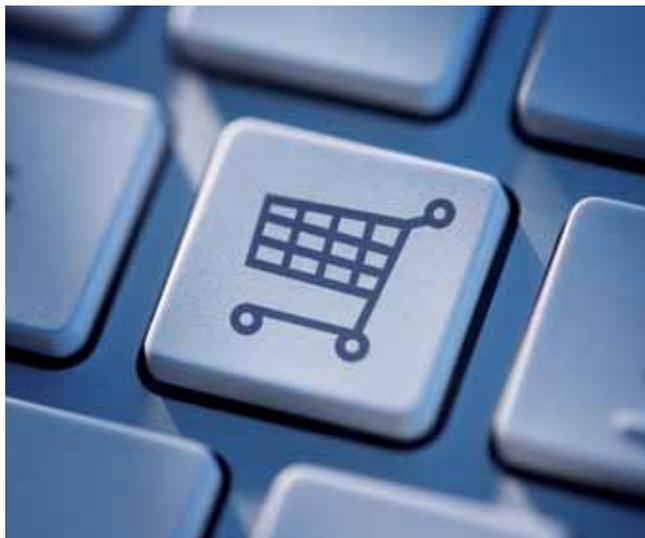
чения денег просто испарялся в виртуальном пространстве. И доказать в этом случае правоту покупателя невозможно: нет договора, неизвестен продавец, неизвестны реквизиты продавца. Что же касается невозможности вернуть покупку или обменять ее, то это прямое нарушение закона «О защите прав потребителей».

Но как пишут на форумах сами организаторы закупок, «каждый делает свой выбор осознанно»: хочешь сэкономить – рискуй, боишься потерять деньги или получить некачественный товар - иди в обычный магазин.

### Скрытая угроза?

В Саратове пока еще не было жалоб потребителей конкретно на магазины совместных покупок. Может быть, потому, что покупателей пока слишком мало? На удивление спокойно к новой форме торговли относятся и местные предприниматели: четыре мелких «ипэшника» и один крупный магазин сообщили, что не знают о существовании такой формы торговли и сомневаются, что «мелкие партии дешевой китайской одежды, заказанной предприимчивыми молодыми саратовчанками» могут угрожать их бизнесу.

Возможно, причина этого явления проста: саратовцы, в отличие от жителей других, более крупных регионов, не отличаются высокой покупательской способностью. Да и Интернет большинством





среднестатистических горожан используется в основном с целью общения в социальных сетях, скачивания музыки и фильмов, а также просмотра ежедневного прогноза погоды. Поэтому коллективные закупки – явление пока еще новое для нашего региона.

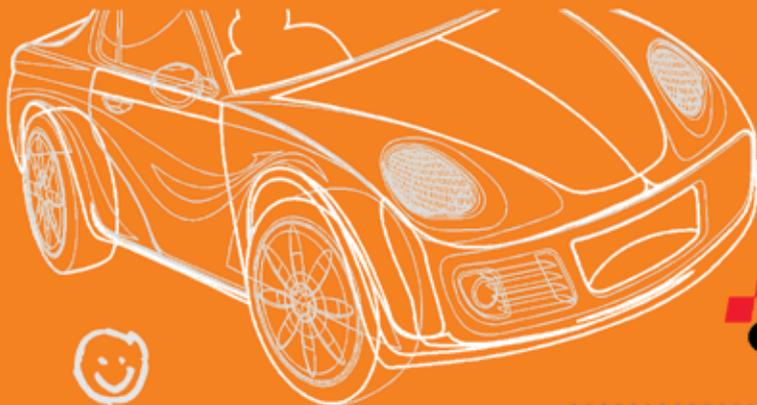
А вот в других областях расплодившиеся магазины совместных покупок серьезно вредят мелкому розничному ритейлу. Бизнесмены сетуют, что безобидная мелкая торговля постепенно превращается в новый вид никем не контролируемого бизнеса, который игнорирует все существующие правила торговли и сбыта товара.

К примеру, в Новосибирске несколько предпринимателей написали заявления в прокуратуру, обвиняя сообщества совместных покупок в незаконной предпринимательской деятельности. В Нижнем Новгороде под угрозой закрытия оказалось сообщество «Совместная покупка»: причиной стали жалобы местных бизнесменов в управление Роспотребнадзора. Ведомство проверило деятельность интернет-сообщества и признало ее незаконной. В результате организаторам закупок может грозить до шести месяцев лишения свободы за неуплату налогов. Впрочем, в неко-

торых регионах (Тюмень, Кемерово, Барнаул и др.) администраторы сайтов подстраховались и заключают с организаторами закупок договоры, обязательным условием которых является представление паспортных данных и свидетельств индивидуального предпринимателя.

Но как считают столичные аналитики, никакой серьезной опасности для бизнеса интернет-магазины совместных покупок не несут. Они лишь могут подстегнуть традиционный ритейл более живо реагировать на потребности клиентов и заставить хоть немного задуматься о ценовой политике.





ЗАКАЗ ТАКСИ\*  
**ВЕЗЁТ**  
*\*диспетчерская служба*



**Хочешь скидку 20%?**



Скачай мобильный пульт:

Java - Android - iPhone - iPad



Интернет/SMS заказ:

[www.rutaxi.ru](http://www.rutaxi.ru) /+79037676200



«VIP-карта» 20% - у Вашего водителя.

ДИСКОНТНАЯ КАРТА

№35

ЗАКАЗ ТАКСИ\*



**10%**

*круглосуточная скидка при заказах по городу*

Телефоны **74-44-44**  
 в Саратове **57-57-57**

Телефон **72-47-47**  
 в Энгельсе

Бесплатный звонок  
 с мобильного телефона

«Билайн»  
**0585**

«МегаФон»  
**0271**

*\*диспетчерская служба*

**sms заказ +79037676200**

Бесплатный звонок  
 с мобильного телефона  
 в домашнем регионе

Билайн\*  
**0585**

МЕГАФОН  
**0271**

телефон в Саратове

**74-44-44**

телефон в Энгельсе

**72-47-47**



# «ДЕРЕВНЯ ГАДЮКИНО» ПРЕВРАЩАЕТСЯ-2: 35 миллиардов и легкое метро

*Ольга Берес*



В самом конце прошедшего года состоялась презентация очередного «грандиозного» и «амбициозного», как называют его разработчики, инвестиционного проекта – «Саратов Сити парк», который, судя по замыслу, способен (это уже мои собственные слова) превратить «деревню Гадюкино» в деловой, научный, инновационный центр. В Сколково, в крайнем случае.



### **Дух захватывает**

Разработчик проекта – ООО «Деловой Саратов Инвест Информ Групп» – не первая компания, которая собирается превратить Саратов в «Нью-Москву». Не далее как в мае 2012 года похожие перспективы (только с упором не на науку и бизнес, а на развлечения) нам обещал президент и председатель Совета ООО КБ «Инстрой-банк» Эльдар Гасанов – он презентовал проект культурно-развлекательного центра «Зеленый остров». Это, к слову, было на «заре» губернаторской карьеры нынешнего главы региона Валерия Радаева – он упомянул проект во время своей первой пресс-конференции в новой должности. С тех пор, впрочем, разговоры о «Зеленом острове» затихли.

Но вернемся к «Саратов Сити парк». Как заявил в начале презентации гендиректор ООО «Деловой Саратов Инвест Информ Групп» Владимир Шашко, в основе концепции проекта лежит один из популярных сегодня градостроительных приемов – создание «города в городе», т.е. «особого делового и общественного пространства с принципиально новым качеством жизни». Вопреки утверждениям некоторых чиновников облправительства, Владимир Шашко заявил, что «инвест-привлекательность Саратовской области оставляет

желать лучшего. Туристы с неохотой его (Саратов) посещают...» А в плане благоустройства и прочих благ цивилизации «мы отстаем от других городов». Новый проект, предполагает разработчик, должен кардинальным образом изменить ситуацию. Согласно концепции, планируется создать 6 принципиально новых зон.

#### **Деловая зона:**

- «Центр международной торговли – Саратов» (20 тыс. кв.м.) – стоимость оценивается в 3,2 млрд руб.;
- здание ТПП Саратовской области (15 тыс.кв.м.) – стоимость не указана;
- бизнес-центр «Гагарин» (10 тыс.кв.м.);
- бизнес-центр «Волга» (10 тыс.кв.м.);
- выставочный центр (10-12 тыс.кв.м.) – 420 млн руб.;
- конгресс-центр (на 1,2 тыс.чел.) – 334 млн руб.;
- гостиница 4 (на 300 мест) – 580 млн руб.

#### **Научный городок:**

- технопарк (на 10 резидентов) – 140 млн руб.;
- IT-парк (на 15 резидентов) – 94 млн руб.;
- негосударственный (это подчеркивается) бизнес-инкубатор (на 30 резидентов) – 108 млн руб.;
- физико-математический лицей (на 900 учащихся) – 244 млн руб.;
- научное общежитие-гостиница (на 400 мест) – 375 млн руб.

#### **Жилая зона:**

- многоэтажная застройка (на 15 тыс. жителей) – 23,9 млрд руб.;
- торговый комплекс (8 тыс.кв.м.) – 364 млн руб.

#### **Спортивная зона:**

- крытые бассейн, каток;
- стадион, ФОК, манеж для игровых видов спорта, манеж для тенниса.

#### **Рекреационная зона:**

- ландшафтный парк (40 га) – 985 млн руб.;
- зоопарк (15 га) – 422 млн руб.;
- аквапарк (5 тыс.кв.м.) – 127 млн руб.;
- городок аттракционов (10 тыс.кв.м.) – 72 млн руб.

#### **Что еще?**

В числе вспомогательных объектов – клиника, предприятия общепита и службы сервиса, фитнес-центры, салоны красоты, центры развития, картинная галерея (филиал Радищевского музея), наземные и подземные парковки на 6 тыс.мест (для сравнения – крупнейшие парковки в городе – у «Метро» и «Реала» – вмещают около 1,5 тыс. машин), центр МЧС, вертолетная площадка... Итого «на всё про всё» - 32,3 млрд руб.

К слову, проект планируется как едва ли не эталон безопасности, а между тем, на чем основаны эти предположения, сказано было немного. Безопасные, экологически чистые стройматериалы, современ-



ные средства безопасности, связи, альтернативные источники энергии... Лет через 50 это будет похоже на правду, но в 2016 году – весьма сомнительно. Равно как и о «комфортной среде обитания» разработчик лишнего слова не сказал. Разработчик упомянул о строительстве линии легкого метро (1 млрд руб./км, правда, с учетом использования уже существующих наземных объектов, стоимость км сокращается, по словам разработчика, до 500 млн), однако к этой идее участники «общественных слушаний» отнеслись с сомнением.

Площадь, которую предполагается освоить, составляет 250-300 га, а объем капиталовложений – 30-35 млрд руб. (без инфраструктуры). Планируется, что, при наличии инвесторов, проект можно будет реализовать за 5 лет (2012-2016 г.г.).

Рассказывая о концепции, Владимир Шашко апеллировал к тому, что на территории Саратовской области реализуются множество успешных проектов. В их числе были названы, в частности, перинатальный центр и ТЮЗ – известные долгострои, к тому же, возводившиеся за государственный счет. «Саратов Сити парк» предполагается возвести за счет частного капитала.

Одним из самых принципиальных (и сложных) моментов разработчик назвал месторасположение объекта. Изначально было много вариантов: пос. Дубки, район Пристанского моста, Долгий Буерак, НИИ Юго-Востока... Сами разработчики склоняются к последнему варианту. Оно и понятно – место, по современным меркам, практически в центре города, а если проект удастся реализовать,

оно таковым и станет. «Мы будем использовать метод долевого строительства – любая саратовская компания, которая будет участвовать в строительстве, в дальнейшем сможет иметь собственность. Нужны профессиональные девелоперы», - добавил Шашко.

Планируется, что проект создаст 15 тыс. дополнительных высокотехнологичных рабочих мест.

«Сказать, что такой проект не нужен, могут только ханжи, - закончил Владимир Шашко свое выступление. - Объемы территорий, суммы, земля – это все сложные вопросы. Особенно – выделение земли».

### **Оценки, обсуждения, перспективы**

Свою оценку проекту дали чиновники, ученые, бизнесмены.

«Проект поддержать надо, но надо подключиться всей общественности для обсуждения, - заявил главный архитектор Саратова Александр Кискин. - Возникает, конечно, вопрос по поводу земельного участка. От того, где объект будет располагаться, многое зависит, многое меняется. Если проект будет строиться на выселках – это одно, если на предлагаемой площади – совсем другое. Предложение по легкому метро не координируется с заявленными целями (в проекте указан маршрут пос. Солнечный-Сенной рынок (протяженность – 11 км)).



Мы поддержим, но будьте внимательны. Мы говорим о Центре международной торговли и других объектах, но связи между ними нет. Это к слову о легком метро. По моему мнению, линия должна связывать железнодорожный вокзал и аэропорт. Словом, вопросы есть».

Заведующий кафедры архитектуры СГТУ Сергей Дядченко также подробно остановился на транспорте: «Нет инфраструктуры – это большой минус. Все города борются за инвестпривлекательность, и Саратов не должен отставать. В 1871 году акционерное общество на свои деньги построило железную дорогу. Это время я называю «золотым веком» Саратова».

Сергей Дядченко также привел в пример «города в городе» в других странах, разработанные шведской, французской, голландской

группами, и обратил внимание и на малоэтажную застройку, и на отношение к автотранспорту (в большинстве из них легковой автотранспорт и другие средства передвижения были запущены по разным дорогам, что создало ощущение, что в населенном пункте практически нет машин).

Представители бизнеса заявили, что прежде чем обсуждать структуру, транспорт и прочую конкретику, им необходимо «разобраться с содержанием». «30 млрд руб. инвестиций, значит, прирост должен быть не менее шести млрд, а иначе бизнес за это и братья не будет. 6 млрд – это 2% ВВП области, - начал было один из предпринимателей из зала, однако вернулся к проблеме транспорта. - Я не знаю, зачем нам метро в аэропорт. Там летают человек 100, из них 80 будут ездить на собственных ав-

томобилях...» Развернулась дискуссия. Часть участников, забыв о презентации проекта, доказывали, что новый аэропорт будет только мешать развитию города – действующий объект в черте города, по их мнению, является большим преимуществом, т.к. до него можно добраться «за 20 минут». Их оппоненты доказывали обратное.

Далее возник вопрос о заинтересованности бизнес-сообщества проектом, поскольку некоторые объекты явно относились к комфортной среде обитания, но не обещали стать выгодным вложением денег (например, ландшафтный парк, предусмотренный проектом, да и оздоровительные заведения тоже).

Последним выступил замдиректора Поволжского института им. Столыпина Владимира Чернышев. «Как будут ежедневно перемещаться те 15 тысяч человек, для которых вы создадите рабочие места? Как это отразится на транспортном потенциале города в целом?» - задал он вопрос Владимиру Шашко.

«Я не мэр и не губернатор, чтобы решать транспортные вопросы города и области в целом», - прозвучало в ответ. «Мы не стремимся решить все проблемы. Я разработчик. В скором времени будет создано акционерное общество «Саратов Сити парк». Я уверен, мы найдем инвесторов», - заключил Шашко.





# 10 МИЛЛИОНОВ ЗА «ЧУДО-ПИЛЮЛИ»

*Ольга Берес*

Сотрудники полиции Саратовской области задержали группу мошенников, которые на продаже БАДов пенсионерам заработали, по предварительным данным, более 10 млн руб. Количество потерпевших только в Саратовской области - более тысячи. И сотрудники ГУ МВД по региону не исключают, что их число будет расти. Цена на препараты, себестоимость которых не превышает 200-400 руб., возросла до 600 тыс., в зависимости от платежеспособности жертвы.





В конце января в ГУ МВД по Саратовской области состоялся брифинг, посвященный операции по задержанию мошенников. Подробности поделились с журналистами начальник отдела по подрыву экономических основ организованной преступности УЭБиПК ГУ МВД Михаил Бирюков и начальник отдела по борьбе с организованной преступной деятельностью в сфере экономики СЧ ГСУ ГУ МВД Александр Сатинов.

Схема, по которой преступная группа работала на территории Саратовской области, выглядела следующим образом: мошенники представлялись работниками соцсферы. Выспрашивали отношение граждан к органам власти, правительству Саратовской области, а заодно и узнавали об уровне жизни и заболеваниях жертвы. Приходил «врач-геронтолог» с разными степенями и званиями, в том числе, из Москвы, и рассказывал о новых методиках, лекарствах, давал рекомендации по конкретным заболеваниям. Далее лжеспециалист рекомендовал отказаться от всех других препаратов и перейти на новые. Пенсионеры спрашивали: почему новых лекарств нет в аптеках? У лжеспециалистов ответ был наготове: лекарства дорогие, их могут подделать, доставка только адресная и по федеральной



программе, по которой затраченные средства должны вернуться.

Надо отметить, что мошенники действовали достаточно грамотно - как уже удалось установить следствию, они постоянно проходили обучение, должны были, прежде чем начать общаться с пациентами, приобрести некоторые знания в области медицины (знать, по крайней мере, названия заболеваний, симптомов, способов их лечения и т.д.). Кроме того, более опытные тренировали начинающих: один играл роль продавца, другой - пенсионера-жертвы. Да так тренировались, что жертвы сами им звонили. Благо, реклама постоянно крутилась на местных теле- и радиоканалах.

На экране - оперативная съемка, в кадре - типичный

пострадавший. 76-летний пенсионер, страдающий заболеванием суставов, сам позвонил по указанному в рекламе телефону и отдал только за один курс лечения «чудодейственным средством» 12 тыс.руб.

Другая потерпевшая по этому делу покупала лекарства для 80-летней мамы.

«Невропатолог» Тяпкин Михаил Александрович по телефону сказал, что лекарство, прописанное врачом в поликлинике, не поможет, и посоветовал другое. Женщину насторожило множество терминов - обычно врачи стараются доступно объяснять. Новое лекарство - «Умактив», по ее словам, стоило 24 тыс. руб. Цена была слишком высокой, но чувствуя, что сделка может сорваться, «врач» предложил скидку как ветерану труда и назвал сумму в 10



тысяч. Лекарство привез курьер.

Кроме того, существовала и еще одна схема «развода»: людям, которые уже успели купить энное количество лекарств на круглую сумму, снова звонили и заявляли прямым текстом: «Вы стали жертвой мошенников, они задержаны, похищенные суммы денег изъяты, но их хватит не на всех... Хотите, чтобы вам что-то досталось? Ну, для гарантии лучше заплатить - 10% от вашей суммы». Иными словами, если пенсионер первоначально заплатил за копеечные БАДы 300 тыс. руб, мошенники вынуждали его дополнительно расстаться с еще тридцатью.

По словам Бирюкова, стоимость «чудо-препаратов» доходила до 600 тысяч руб. А между тем, БАДы

эти закупались на заводах-производителях по цене 200-300 руб. Мошенники, в зависимости от своей роли в этой финансовой пирамиде, получали и разное вознаграждение. Например, «врачи» - по 10% от продаж, «обзвонщики» - по 5%. Помимо вознаграждения «специалистам», деньги также тратились на закупку самих препаратов (среди них - «Гепар», «Живая клетка», «Умактив»), на рекламу, на зарплату.

Официально никто из 11 участников преступной группы не работал, однако, чтобы придать своей деятельности хоть какую-то легальность, мошенники действовали через подставные фирмы, зарегистрированные на территории других регионов. Еще одна «фишка» мошенников - ежедневная смена теле-

фонных номеров, с которых осуществлялся обзвон. При этом эти номера были также зарегистрированы в других городах, что усложняло поиск преступников: например, поступало заявление от обманутого пенсионера, но поскольку телефонный номер был зарегистрирован в Томске или Омске, то материалы направлялись туда...

В Саратовской области группа действовала год. 21 января полиция провела 13 обысков, задержаны 11 участников группы, в т.ч. 5 женщин. Все они - жители Саратовской области.

И снова кадры. Тучная женщина жует жвачку и объясняет оперативникам, что никакого медицинского образования у нее нет.. Молодой человек объясняет, что да, признает свою вину... Да, действительно,



ни у кого из участников преступного сообщества не было медобразования (хотя несколько из них закончили высшие учебные заведения). Некоторые сразу начали сотрудничать со следствием и находятся под подпиской о невыезде. Трое заключены под стражу.

Во время обысков были изъяты ювелирные украшения, золотые слитки, пластиковые карты, сберкнижки, деньги - то есть, все то, чем обманутые граждане расплачивались с мошенниками в надежде на скорейшее выздоровление. И БАДы. Много-много БАДов, которые закупались чуть ли не в промышленных масштабах и складировались в гараже. В коробках кроме пузырьков - магнитные повязки на голову, массажеры. Списки «жертв», препаратов, цены, названия

городов... Михаил Бирюков сообщил, что следствию еще предстоит разобраться, откуда у мошенников были списки пенсионеров и по какому принципу они осуществляли обзвон...

Возбуждены уголовные дела.

Александр Сатинов рассказал, что руководителем организации являлся 50-летний мужчина, остальным участникам было от 20 до 30 лет. Каждый новый участник группы начинал свою «карьеру» с обзвона потенциальных клиентов, затем становился «врачом» и т.д. Десять из одиннадцати участников сообщества ранее в подобных аферах не участвовали. Один из организаторов признался: ранее работал «врачом», правда, было это в другом регионе. Каждый из участников группы представлял

ся вымышленным именем, все фактивно «работали» в действующих медучреждениях (одно из них - в Саратове).

По данным следствия, количество подозреваемых может увеличиться. Не исключено, что в Саратовской области сегодня действуют и другие преступные группы, которые специализируются на обмане пенсионеров таким нехитрым способом.

Предварительно, от мошенников пострадало около тысячи человек, а ущерб оценивается в 10 млн рублей.

По словам Михаила Бирюкова, эта мошенническая группа - одно из крупнейших среди действовавших на территории Саратовской области преступных сообществ, которое удалось задержать.





# 20 ФАКТОВ О ЦВЕТАХ



**1** Люди начали культивировать и выращивать цветы более 4000 лет назад; первыми до этого додумались древние египтяне.



**2** Во многих странах цветы находят применение в кулинарии. Молодые листья одуванчиков идут в салаты, а его обжаренные корни, как и корни цикория, заменяю кофе. Листьями календулы во Франции и Англии заправляют супы, а бутоны люцерны добавляют в салаты. В Мексике употребляют в пищу клубни георгина. Китайцы используют в пищу луковичы некоторых лилий, а из корневищ лотоса делают муку и варят супы. Из фиалок во Франции готовят желе, а из лепестков роз в Турции, Болгарии – ароматное варенье.



**5** Самое маленькое цветущее растение в мире – плавучая ряска волффиа аррхиза. Размер ее листьев - от 0,5 до 1,2 мм в поперечнике.

**3. Ирисы известны человеку с древнейших времен;** на острове Крит, например, обнаружена фреска с изображенными на ней ирисами, возраст которой оценивается приблизительно в 4000 лет. Свое имя эти цветы получили за богатство вариантов окрасок от древнегреческой богини радуги и вестницы богов Ириды.

**4. Один из видов крокусов** с древних времен используется для получения самой дорогой в мире пряности - шафрана. Цена его действительно очень высока – 1 г этой специи стоит дороже 1 г золота. Дело в том, что производство шафрана – процесс очень трудоемкий: 1 кг специи получается в результате ручной обработки приблизительно 200 тысяч цветков крокуса.



**6** Цветы обладают различными запахами благодаря содержанию в них различных эфирных масел. Эфирные масла нужны растениям, в том числе, для терморегуляции – они окружают растение невидимым ароматным облаком, которое предохраняют его от перегревания днем и от переохлаждения ночью - воздух, смешанный с парами эфирных масел, менее проникаем для тепловых лучей.

**7** Гигантская кувшинка виктория амазонская, распространенная, соответственно, в бассейне Амазонки в Бразилии и Боливии, а также встречающаяся в реках Гайаны, впадающих в Карибское море, является самым крупным в мире растением, растущим в водной среде. Диаметр ее листа может достигать 2 м, а выдержать такой «листик» может вес до 30-40 кг. Названа удивительная кувшинка в честь английской королевы Виктории.



**8** Небольшой немецкий городок Хильдесхайм, что находится в Нижней Саксонии, в основном известен как «город роз»: стены домов этого старинного города украшены розами – живыми, искусственными или просто нарисованными. Однако в первую очередь город прославил розовый куст, который растет на кладбище святой Анны неподалеку от старинного Хильдесхаймского собора, опираясь на стену небольшой готической капеллы. Этот куст – живой свидетель строительства и собора, и всего городка в X-XI в.в.; дело в том, что уникальный розовый куст растет здесь, ни много ни мало, уже 1000 лет! В настоящее время высота растения составляет около 3 метров, а самое главное – куст по-прежнему, несмотря на свой почтенный возраст, покрывается ежегодно сотнями цветов.

**9.** Согласно христианской легенде, гвоздики появились из слез Богородицы, которые она пролила на Голгофе, смотря на крестные страдания своего сына.



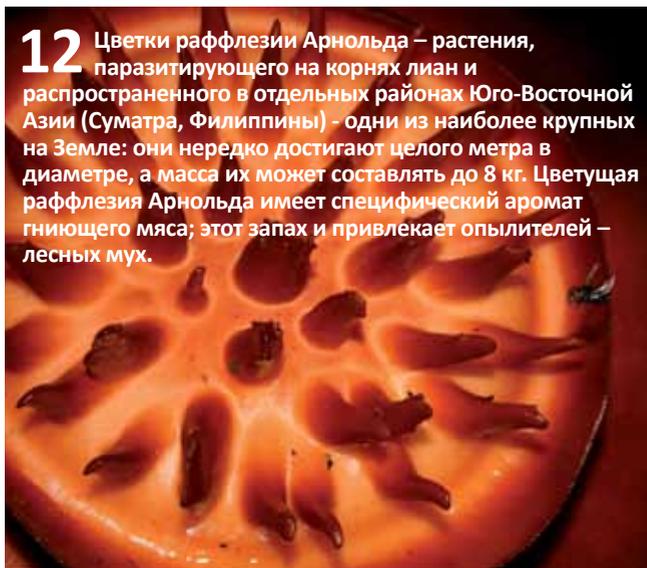


**10** Цветок, который первым расцвел и дал семена в космосе в отсутствие гравитации, называется резуховидка Таля, или арабидопсис. Арабидопсис - небольшое цветковое растение семейства капустные, которое в естественных условиях встречается в Европе, Азии и на северо-западе Африки. Экземпляр арабидопсиса был выращен в 1982 г. на борту русской космической станции «Салют-7».

**11. Цветочный нектар** – богатый сахарами сок, выделяемый медовыми железами растений. По своему составу нектары представляют собой водные растворы сахарозы, глюкозы, фруктозы, мальтозы с небольшим содержанием кислот, спиртов, минеральных

солей, ферментов и различных сложных ароматических веществ. Нектар - пища для многих насекомых-опылителей; кроме насекомых, нектар собирают колибри и некоторые виды летучих мышей. В античной мифологии нектар считался пищей богов.

**12** Цветки раффлезии Арнольда – растения, паразитирующего на корнях лиан и распространенного в отдельных районах Юго-Восточной Азии (Суматра, Филиппины) - одни из наиболее крупных на Земле: они нередко достигают целого метра в диаметре, а масса их может составлять до 8 кг. Цветущая раффлезия Арнольда имеет специфический аромат гниющего мяса; этот запах и привлекает опылителей – лесных мух.

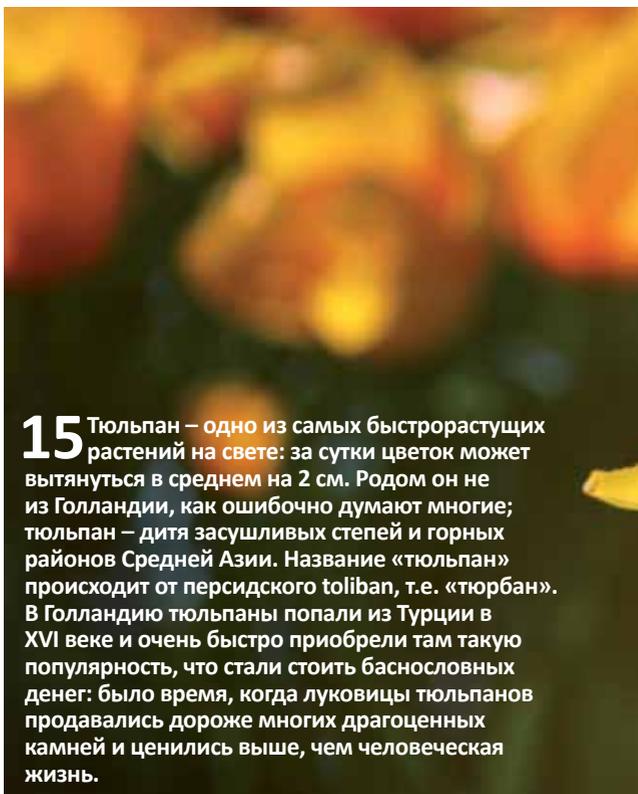


**13. Незабудка** – цветок, распространенный во всем мире; интересно, что и название ее во многих языках образовано по одному и тому же принципу: по-английски – forget-me-not, по-немецки – Vergißmeinnicht, по-французски – ne m'oubliez-pas, по-испански – no me olvides, по-итальянски – nontiscordardimé, т.е. дословно со многих языков название цветка переводится как «не забывай меня». Научное же название незабудки – миозотис, то есть «мышиное ушко».





**14. В перуанских и боливийских Андах** на высоте 4000 м над уровнем моря можно встретить редкое удивительное растение, цветущие лишь один раз в своей жизни. Пуйя Раймонда семейства бромелиевые (в это семейство также входит, например, ананас) известна тем, что имеет самое большое в мире соцветие: оно может достигать 13 м в высоту и 3 м в диаметре. Чудо-соцветие внешне похоже на огромную свечку каштана и, подобно каштану, также состоит из отдельных простых цветков, которых в одном соцветии насчитывается в среднем от 7,5 до 11 тысяч. После цветения наземная часть растения погибает, и лишь в редких случаях корневая часть может начать расти снова. Свой первый и единственный раз в жизни пуйя Раймонда цветет обычно в возрасте 50-80 лет, однако были известны случаи, когда растение зацвело и в 150-летнем возрасте.

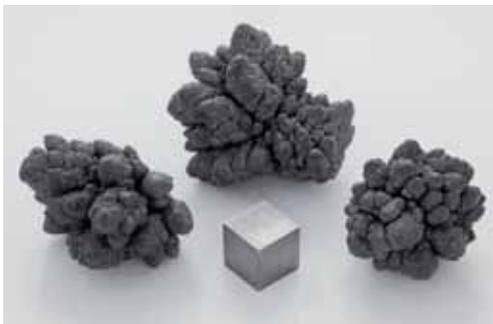


**15** Тюльпан – одно из самых быстрорастущих растений на свете: за сутки цветок может вытянуться в среднем на 2 см. Родом он не из Голландии, как ошибочно думают многие; тюльпан – дитя засушливых степей и горных районов Средней Азии. Название «тюльпан» происходит от персидского *toliban*, т.е. «тюрбан». В Голландию тюльпаны попали из Турции в XVI веке и очень быстро приобрели там такую популярность, что стали стоить баснословных денег: было время, когда луковицы тюльпанов продавались дороже многих драгоценных камней и ценились выше, чем человеческая жизнь.

**16. Возраст семян арктического люпина**, найденных в мерзлой почве у канадского побережья Юкона, составляет от 10 до 15 тысяч лет. Некоторые из этих семян принялись и дали всходы, а на одном из выросших растений даже распустились цветы.

**17** Пион – единственный представитель семейства пионовые. Своим латинским названием цветок обязан легендарному врачу Пеану (или Пеону, Пэану), излечивавшему богов и людей от ран, полученных в сражениях.



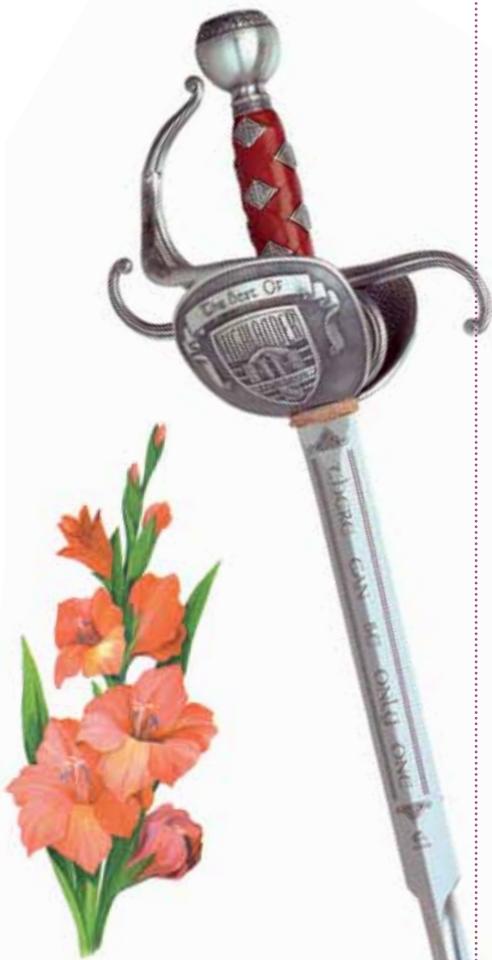


**18** Некоторые цветы помогают обнаруживать месторождения полезных ископаемых; к примеру, обитатель пустынь акантофиллиум, попадая в землю, богатую серой, распускает не розовые цветы, а белые; там же, где в земле есть цинк, листья растения приобретают желтоватый оттенок. Если пыльным цветком расцвел качим - растение из семейства гвоздик - где-то поблизости есть медь. Измененная форма лепестков мака указывает на то, что под землей находятся залежи свинца и цинка, лилии-саранки и адонисы особенно пышным цветом цветут на почвах, богатых известью.

**20** Известная легенда о нарциссе гласит, что некий юноша, который был очень хорош собой, однажды увидел в реке свое отражение, влюбился в самого себя и умер от страданий, превратившись в прекрасный цветок со склоненной головой. Нарцисс во многих языках мира стал именем нарицательным и символизирует самовлюбленность.



**19** Название гладиолуса произошло от латинского слова *gladius* - «меч» - и объясняется тем, что листья цветка по форме напоминают шпаги. В древности люди наделяли гладиолусы магическими свойствами; считалось, например, что если луковицу цветка повесить на груди в качестве амулета, она оградит от ран и гибели, а заодно поможет победить в поединке.



**ГОВОРИТ И  
ПОКАЗЫВАЕТ**

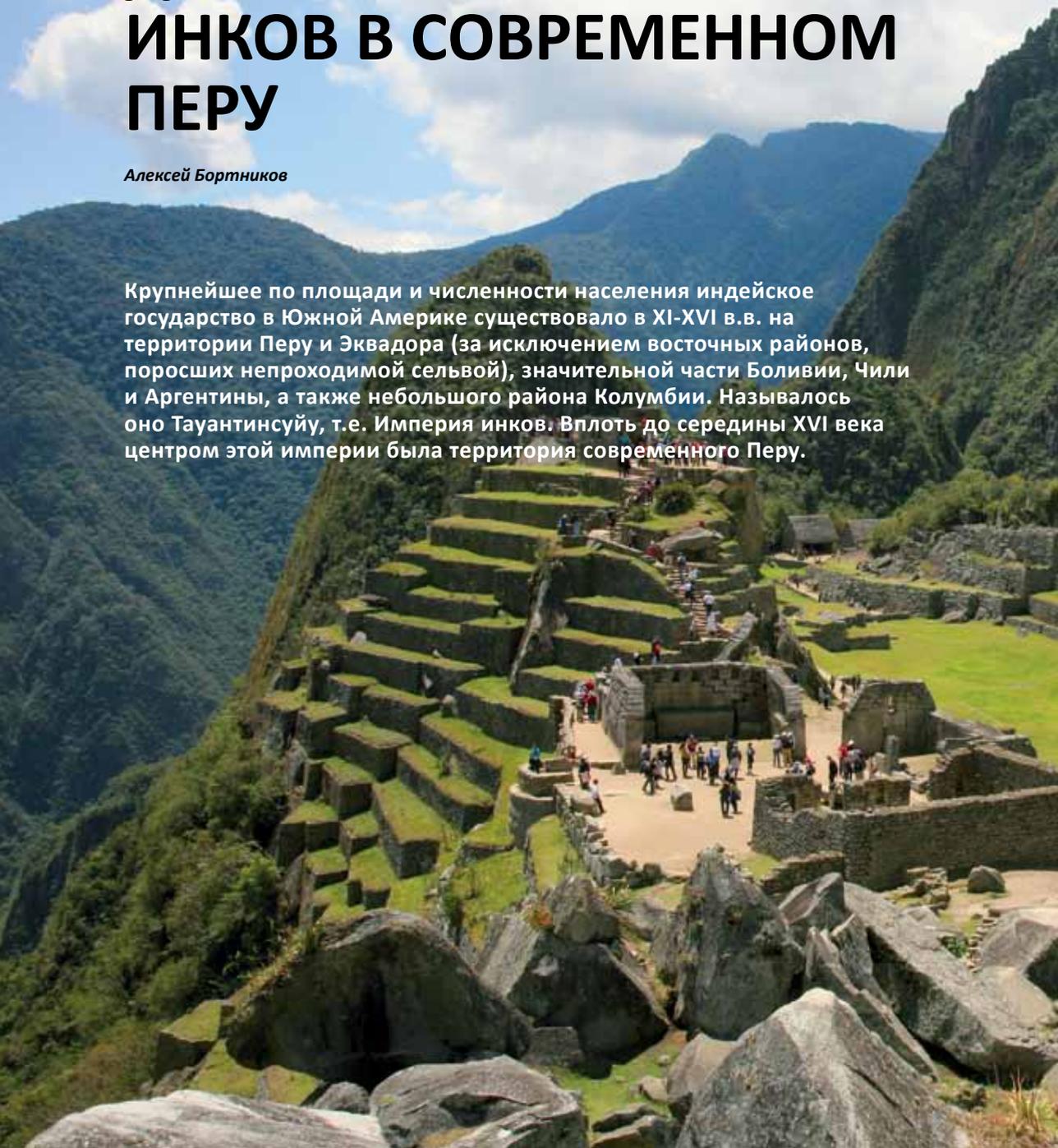
**СарБК**  **ТВ**

**VIDEO.SARBC.RU**

# ДРЕВНЯЯ ИМПЕРИЯ ИНКОВ В СОВРЕМЕННОМ ПЕРУ

*Алексей Бортников*

Крупнейшее по площади и численности населения индейское государство в Южной Америке существовало в XI-XVI в.в. на территории Перу и Эквадора (за исключением восточных районов, поросших непроходимой сельвой), значительной части Боливии, Чили и Аргентины, а также небольшого района Колумбии. Называлось оно Тауантинсуйу, т.е. Империя инков. Вплоть до середины XVI века центром этой империи была территория современного Перу.





## Инки, их завоеватели и потомки

В империю входило множество местных индейских племен, в разное время завоеванных инками и присоединенных к основной территории империи. Можно сказать, что инками называли даже не какое-либо индейское племя или этнос, а скорее правящий класс, руководящую элиту государства.

Известно, что основной отраслью производства эпохи инков было земледелие: они возделывали маис, маниоку, картофель, томаты, бобы, табак, коку (листья этого растения считались священными и предназначались преимущественно для нужд государственной элиты). Среди ремесел значительного развития достигли ткачество из хлопка и шерсти, гончарное ремесло (правда, инки не знали гончарного круга), а также обработка драгоценных металлов – золота и серебра.

Не зная цемента, исключительно за счет идеальной пригонки друг к другу камней разной величины инки строили великолепнейшие храмы, жилые здания, мосты, дороги. В качестве собственного варианта письменности они применяли разноцветные шнурки с узелками (кипу). Основная масса населения – земледельцы – жила общинами, совместно обрабатывая землю. Треть урожая посту-



**По нынешним меркам, огромная империя, возглавляемая Верховным Инкой, была более чем высокоразвитым государством.**

пала в собственность Верховного Инки, другая треть – храмам. Общины отбывали и трудовую повинность на строительстве дорог, мостов и дворцов, а также должны были вовремя поставлять в армию солдат. В целом огромная государственная машина инков функционировала крайне слаженно.

В 1533 году испанские конкистадоры установили контроль над большей частью империи (в 1535-м была основана Лима, ставшая впоследствии столицей Перу), а в 1572 году государство инков прекратило свое существование.

Несмотря на заметное разрушение «старого мира» и построение «мира нового», испанская культура Средиземноморья довольно гармонично вписалась в перуанские реалии. За несколько веков последовало множество конфликтов с индейцами, кроме того, последние не скоро адаптировались к новым болезням, занесенным европейцами, и тем не менее испанская конкиста в Перу не привела к почти тотальному геноциду коренного населения, имевшему место в Мексике, США, Канаде. Труднопроходимые восточные районы

Перу (сьерра и сельва) вообще были слабо затронуты европейским влиянием – в них до наших дней сохраняются почти нетронутыми индейские обычаи и культура, хотя большинство индейцев по всей стране, разумеется, давно ассимилировались и говорят, как минимум, на двух языках – испанском и местном наречии кечуа. В настоящее время испанский язык является родным для более чем 80% населения государства, хотя языки кечуа и аймара также являются официальными; последние испытывают заметное влияние на себя испанского, который, в свою очередь, многое заимствует из коренных языков.

Интересно, что около 45% населения сегодняшнего Перу – индейцы, еще около 40% – метисы, и лишь чуть более 15% – белые, чаще потомки испанцев, но также французов, итальянцев и немцев – более поздних иммигрантов конца XIX – начала XX в.в. При этом более 80% населения страны исповедуют католицизм. Жители страны европейского происхождения проживают преимущественно на тихоокеанском побережье Перу и составляют политическую и экономическую элиту страны.



### Геоглифы Наска

Великая культура инков оставила после себя немало памятников архитектуры и искусства, крайне интересных современным туристам и обеспечивающих постоянный круглогодичный приток свежих туристических денег в бюджет государства. Однако не все интересные объекты исторического наследия в Перу являются творениями инков – и доинкская эпоха оставила себя немало интересного.

В первую очередь все туристические маршруты в Перу ведут по направлению к плато Наска – месту, где некая древняя цивилизация создала загадочные геогли-

фы - так называемые «линии Наска». «Ведут», впрочем, не совсем подходящее слово - увидеть эти грандиозные памятники древности можно только с высоты, поэтому туристы традиционно пользуются услугами местных перевозчиков, осуществляющих полеты над плато Наска на небольших грузовых самолетах.

Геоглифы Наска – сплошная мистика: до сих пор точно не установлено, кто их сделал, когда, как и, главное, зачем? Большая часть исследователей приписывает их создание цивилизации наска, населявшей плато вплоть до II века н.э. - эти не имевшие письменности

племена исчезли с перуанской исторической сцены за много веков до того, как в регионе обосновались инки.

Что представляют собой эти геоглифы? Гигантские рисунки (на сегодня известно около 30 видов - птица, обезьяна, паук, цветы и др.), геометрические фигуры (около 700 фигур, в первую очередь, треугольников и трапеций, а также около сотни спиралей) и не менее 13 тысяч «простых» линий и полос; и все это – на протянувшемся более чем на 50 километров с севера на юг и на 5-7 километров с запада на восток плато Наска, полупустынный климат которого обеспечил сохранность





изображений с глубокой древности.

Впервые геоглифы Наска были замечены в 1939 году - их обнаружил американский археолог Пол Косок, пролетевший над плато на самолете. С тех пор они изучались многими исследователями и были тщательно замерены и описаны. Известно, например, что рисунок «колибри» имеет длину 50 м, «паук» - 46, «кондор» простирается от клюва до перьев хвоста почти на 120 м, а «ящерица» - ни много ни мало - 188 м. Идеально ровные линии рисунков уходят за горизонт, пересекая высохшие русла рек, взбираясь на холмы и при этом ни на градус не отклоняясь от своего направления. Истинную форму изображений можно наблюдать лишь с высоты птичьего полета.

Изготовлены эти рисунки, фигуры и линии путем выемки грунта - в виде неглубоких траншей до 1,3 м шириной и около 0,3-0,5 м глубиной. Обнажившийся в результате этих работ нижний слой почвы, значительно более светлый, чем верхний, составляет хороший контраст с темной каменной поверхностью плато, благодаря чему все рисунки и линии при рассмотрении их с высоты хорошо выделяются на фоне общего пейзажа.

Каким образом, не имея специализированной техники и пр., древняя цивилизация могла создать столь точные и четкие изображения - на этот вопрос у современных исследователей нет ответа. Однако едва ли не еще больший интерес представляет собой

вопрос, с какой целью она их создала? По-видимому, рисунки могли иметь ритуальное предназначение и быть посвященными богам племени, они могли также отражать познания культуры наска в астрономии, являясь самым большим в мире астрономическим календарем и частично представляя собой карту звездного неба. В популярной же литературе часто можно встретить рассуждения о том, что линии Наска были нанесены инопланетянами и представляли собой взлетно-посадочные полосы для космических кораблей.

### Титикака

Титикака - одно из самых популярных и посещаемых мест в Южной Америке. Здешние жители отнюдь не испытывают недостатка внимания. Туристическая индустрия добралась сюда давно: здесь путешественника ждет и комфортное жилье, и интереснейшие экскурсии, и изучение тростниковых островов, и катания на плетеных лодках, и великолепные пейзажи, которые так и просятся на фото. Главный туристический маршрут традиционно ведет в крупнейший населенный пункт на берегу озера - город Пуно; его часто называют культурной столицей Перу, благодаря богатому культурному наследию как местных индейцев, так и позднейших испанских переселенцев.



Титикака – не только забавное для русского уха название (на языке кечуа оно, впрочем, означает всего лишь «скалу пумы»); это еще и самое большое в мире пресноводное озеро среди высокогорных, а также важнейший пункт всех перуанских туристических маршрутов. Находится оно в Андах на высоте 3812 м над уровнем моря непосредственно на границе Перу и Боливии, имеет площадь 8300 кв.км, максимальную глубину 304 м и температуру воды около 10-12 С. В озеро впадает более 300 рек, стекающих с окрестных ледников.





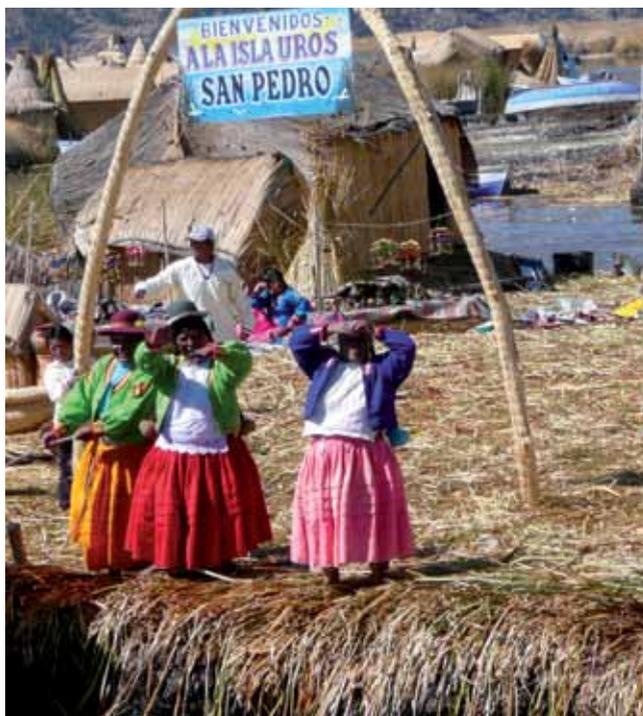
По берегам озера и частично на плавучих островах, построенных из тростника, живут индейцы племени урос, которые во многом сохранили традиции своих предков.

Тростниковые острова – одна из таких традиций. Неподалеку от Пуно в водах озера всегда можно обнаружить несколько десятков плавучих островов – эдаких огромных плотов, которые урос искусно плетут из тростника.

Интересно, что вдали от побережья еще сохранились такие плавучие острова, на которых по-прежнему живут целые индейские семьи – живут замкнуто и обособленно, потихоньку ремонтируют свои острова (тростник – ненадежный строительный материал, требует регулярного обновления), ловят рыбу, изготавливают сувениры и выезжают торговать своими поделками и уловом на «большую землю». Тростник для урос – это сама жизнь: кроме островов, они делают из него хижины, в которых живут, лодки, на которых плавают по озеру, различные хозяйственные приспособления и всевозможные сувениры, пользующиеся большим спросом у туристов, молодые же побегии тростника даже употребляются в пищу.

В отличие от островов «настоящих», большинство их дрейфующих у берега





собратьев сделаны специально для туристов – на них есть и всевозможные сувенирные лавки, и рестораны, и электричество, и прочие блага цивилизации, однако сами местные на них не столько живут, сколько работают живыми музейными экспонатами для пущей аутентичности.

Как индейцы урос вообще додумались делать свои плавающие острова и постоянно жить на воде? И, главное, зачем – на побережье и естественных островах озера им, что ли, места не хватало?

Предположительно, до такого оригинального способа существования они дошли еще во времена правления инков – спасаясь от своих воинственных соседей и не желая становиться частью империи и признавать власть Верховного Инки,



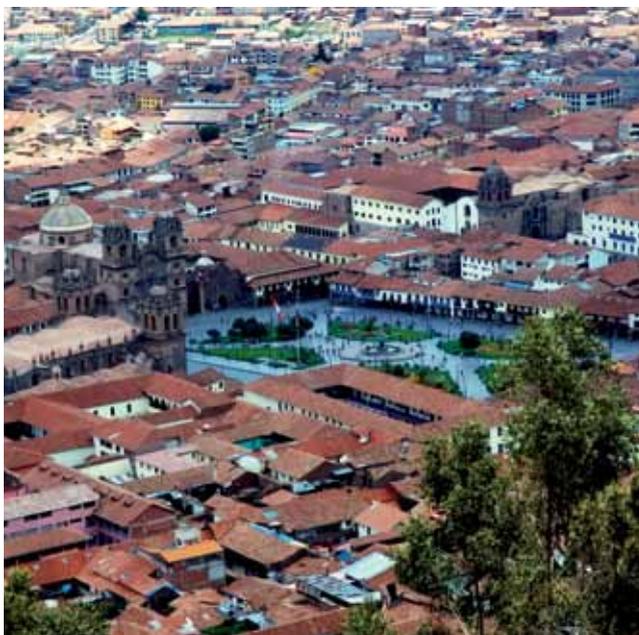
урос отплыли на своих плотах «куда глаза глядят». Причаливать им, впрочем, было некуда - очень скоро инки завоевали все прибрежные и островные участки суши на озере. Пришлось остаться жить на воде и превратить плоты в настоящие плавучие острова. Необычный образ жизни уберег их со временем и от испанцев - последние не стали утруждать себя завоеванием кочевников - и помог сохранить эту уникальную местную культуру.

### Куско

Куско - крупный перуанский город и административный центр одноименной провинции; расположен он в районе долины Урубамба в Андах на высоте более 3500 м над уровнем моря.

Помимо всего прочего, Куско - город древнейшей истории и еще одна крайне привлекательная точка для туристов. Археологические раскопки обнаружили, что люди селились в этих местах более 3 тысяч лет тому назад. Существует индейская легенда, по которой основателем города является первый Верховный Инка - Манко Капак, пришедший сюда в поисках места для основания города. Местное население ему, правда, пришлось уничтожить, после чего ничто уже не мешало созданию столицы империи инков - Куско.

Название города в переводе с кечуа - официального







языка империи инков - означает «Пуп Земли», то есть, по сути, Центр Мира, что вполне соответствовало столичной роли этого города. Впрочем, в 1533 году сюда прибыла испанская экспедиция и, как несложно догадаться, испанцы в скором времени «заново основали» на обломках столицы инков новый Куско.

Многие здания, построенные после испанского завоевания Перу, выполнены в испанских традициях с примесью инкской архитектуры. Испанцы переняли структуру старого инкского города, построив на месте инкских храмов - церкви, на месте дворцов - жилье для завоевателей. В течение колониального периода Куско был преуспевающим городом благодаря сельскому хозяйству, горнодобывающему делу и торговле с Испанией; здесь были построены многие церкви и монастыри, кафедральный собор, университет, архиепископство. Часто испанские сооружения располагались по соседству и даже были построены непосредственно на массивных каменных стенах, выстроенных инками. Современный Куско и его окрестности хранят обломки и целые фрагменты старого инкского города.

### **Мачу-Пикчу**

Самая популярная достопримечательность Перу находится всего в нескольких часах езды на поезде

от Куско и носит название Мачу-Пикчу.

Мачу-Пикчу (буквально «старая вершина») иногда называют «потерянным городом инков». Этот город был создан как священный горный приют Великим Инкой Пачакутеком за столетие до завоевания империи, т.е. приблизительно в 1440 году, и функционировал до 1532 года, момента прихода испанцев. Считается, что тогда же, в 1532

камня - плотно пригнанных друг к другу плит. Исследователи полагают, что во времена расцвета в Мачу-Пикчу и его окрестностях проживало до 1200 человек, основной задачей которых было служение богу Солнца и сельскохозяйственные работы.

После завоевания империи Мачу-Пикчу был забыт более чем на 400 лет, пребывая в запустении. Испанские конкистадоры так и не



году, все жители Мачу-Пикчу таинственно исчезли.

Мачу-Пикчу расположен на вершине горного хребта на высоте 2057 м над долиной реки Урубамбы. В городе насчитывается не более 200 сооружений (иными словами, это город довольно скромных размеров) - в основном это храмы, резиденции, склады и другие помещения для общественных нужд. Большой частью они сложены из обработанного

добрались до него, поэтому город не был разрушен. Однако несмотря на его хорошую сохранность, о городе мало что известно, даже его настоящее название. Исследователи недоумевают - зачем понадобилось инкам строить город на высоте 2450 м над уровнем моря, так далеко от центра государства? Одно из предположений - это была зимняя резиденция Великого Инки Пачакутека: в летний пери-



од, в сезон дождей, здесь, по-видимому, оставалось не больше 200 человек. Позже, после крушения империи, город утратил свое значение, и жители покинули его навсегда.

Обнаружен Мучу-Пикчу был в 1911 году американским исследователем из Йельского университета профессором Хайремом Бингхемом и является с тех пор объектом пристального изучения.



Про город можно сказать, что он имеет очень четкую структуру. На юго-востоке - комплекс дворцовых построек; в западной части - главный храм с алтарем для жертвоприношений. Напротив него - жилой квартал, плотно застроенный двухэтажными домиками. Между ними, как в лабиринте, вьются узкие улочки и лестницы, часто приводящие в тупик или на нависающую над пропастью террасу.



В юго-восточной оконечности Мачу-Пикчу инкские каменщики возвели две внушительные конструкции, которые Бингхем считал работой «великих мастеров» - полукруглую башню и примыкающее к ней строение. Сходство этой башни с закругленной секцией храма Солнца в Куско заставило его дать своей находке такое же название. Башня была возведена вокруг неповрежденного куска естественной скалы, который был отесан и превращен в алтарь. После

раскопок и приведения его в порядок этот комплекс демонстрирует всю свою красоту и точность архитектуры, которой он отличался еще четыре столетия назад.

Дорога из Мачу-Пикчу в Куско – еще один прекрасный образец искусства инкских строителей. Даже в сезон дождей эта дорога всегда бывает в хорошем состоянии. Вообще, надо сказать, дороги в государстве инков имели прежде всего стратегическое значение - по ним должны были проходить войска. Кроме того, они способствовали культурному обмену между всеми областями государства. Вся империя была охвачена широкой сетью



дорог, общей протяженностью примерно 40 тысяч км. Интересно, что при этом инки не знали колесных повозок, в связи с чем горные дороги чаще всего строились ступенчатыми.

Чтобы возвести город в столь неудобном для строительства месте, требовалось невероятное мастерство. По мнению исследователей, более половины усилий, затраченных на постройку,

ушло на подготовку участка, дренаж и работы по закладке фундамента. Массивные подпорные стены и ступенчатые террасы более 500 лет держат город, не давая дождям и оползням снести его со скального карниза.

Для многих современных потомков древних индейских культур Мачу-Пикчу по сей день является символом их связи с великой цивилизацией прошлого.

**HOTEL**  
**Визит**  
**ОТЕЛЬ**

Саратов, улица Советская, 6А  
 +7 (8452) 577 888, 578 808  
 www.vizitsaratov.ru



# КУХНЯ ПЕРУ: ПУТЬ К СЕРДЦУ ТУРИСТА

*Оксана Нестерова*

Современная кухня Перу впитала в себя традиции нескольких древних культур – и получившееся уникальное сочетание значимо не только для самих перуанцев. В течение нескольких столетий гастрономические традиции инков пополнялись всем, что принесли с собой и европейцы (преимущественно испанцы), и рабы-африканцы, и более поздние волны эмигрантов из Японии и Китая. Как результат, перуанская кухня получилось не просто разнообразной, а очень разнообразной.



*Батат (сладкий картофель)*

## Кулинарные изыски инков

Перу есть что предложить туристам помимо знаменитого комплекса Мачу-Пикчу и озера Титикака. Туристическая администрация Перу уже давно позиционирует местную кухню как одну из полноправных достопримечательностей страны. А в 2011 году президент Перу Ольянта Умала в своем выступлении в рамках Генеральной ассамблеи ООН заявил о намерении обратиться в ЮНЕСКО с просьбой внести национальную кухню Перу в Список объектов Всемирного наследия.

Не удивительно, что, согласно опросам, среди туристов, приезжающих в Перу, все популярнее становятся гастрономические туры - большинство людей, прибывших с целью посетить комплекс Мачу-Пикчу, обнаруживают желание по-



знакомиться поближе и с национальными блюдами.

А познакомиться есть с чем – в кухне Перу, по европейским меркам, немало необычных блюд и продуктов. Несмотря на сильное влияние «завезенных» традиций, базируется она все же на приготовлении в пищу местных ингредиентов, которые тысячелетиями культивировали и добывали еще инки.

### Экзотическая флора

В Андах, протянувшихся на большое расстояние с севера на юг и занимающих значительную часть территории страны, можно насчитать немало отличающихся друг от друга климатических зон. На разных высотах Анд инки когда-то культивировали самые разные виды растений. Археологические раскопки свидетельствуют, что около 12 тысяч лет назад был одомашнен картофель. Андские народы вывели сотни разновидностей картофеля – большинство из них неизвестно за пределами региона.

Неизвестны и многие другие местные растения, использующиеся здесь для приготовления пищи – в первую очередь, разнообразные съедобные корнеплоды. Кроме многочисленных разновидностей картофеля, здесь популярен также батат (сладкий картофель), две разновидности юки (маниока) – сладкая



и горькая (сладкая может употребляться в пищу сырой и была основным источником сахара до завоза испанцами сахарного тростника), богатый на крахмал корнеплод улюку, а также арракача – родственник моркови и сельдерея. Ачира и мако – еще два крахмалистых экзотических корнеплода, которые принято для приготовления в пищу выпекать в земляной печи.

Главной зерновой культурой в Перу остается кукуруза, высоко ценящаяся когда-то инками. Разнообразие кукурузы здесь можно обнаружить не меньше 35-ти.

Среди других традиционных сельскохозяйственных растений Перу нельзя не упомянуть киноа – однолетнюю зерновую культуру, растущую на склонах Анд и бывшую когда-то одним из трех важнейших продуктов

питания инков, наравне с кукурузой и картофелем; инки даже называли киноа «золотым зерном».

К популярным и широко распространенным культурам местного происхождения относятся также помидоры, тыква, арахис, бобы и авокадо; среди завезенных из Старого света можно упомянуть лук, рис, оливки, орехи и сахарный тростник. Крайне популярен (как и везде в Южной Америке) местный красный перец – добавляется он в любые блюда, кроме, разве что, сладких десертов. Из фруктов перуанцы предпочитают экзотические черимойю и уньи, а среди завезенных культур жалуют бананы (впрочем, вопрос о происхождении бананов спорен, некоторые ученые доказывают, что эти плоды были известны инкам задолго до прибытия в Новый свет



*Мидии*

Колумба), а также виноград, сливы, груши, апельсины и лимоны.

### **Экзотическая фауна**

«Жесткая» экзотика не для слаонервных европейцев и практически повседневное блюдо для перуанцев называется куи; блюдо представляет собой тушеную или жареную целиком морскую свинку. Куи – традиционная мясная пища инков; одомашнены они были ранее 2000 года до н.э. – разводить их было легко, размножались они быстро. В современном Перу держать морских свинок также считается предприятием очень дешевым и необременитель-

ным, поэтому всячески популяризируется среди местного населения буквально на правительственном уровне.

Кроме того, инки разводили 2 вида основных крупных домашних животных, относящихся к семейству южноамериканских верблюдовых - лам и альпак. И те, и другие содержались, главным образом, для получения шерсти и использовались заодно в качестве вьючных животных. Ламы ценились особенно, а белая лама, одетая в красные одежды и золотые серьги, была символом царской власти. Впрочем, и в пищу эти животные употреблялись - правда, только в «высшем обществе» инков.

С приходом испанцев в Перу появились и традиционные домашние животные Старого света.

Важнейшей пищей в стране, особенно в прибрежный районах, является рыба и прочие морепродукты: моллюски, мидии и многочисленные ракообразные. Самый известный рецепт в кухне Перу называется себиче и представляет собой сырую рыбу, замаринованную в лимонном соке с луком, картофелем, бататом или кукурузой (как одно из самых традиционных для страны блюд, оно имеет огромное множество рецептов).



## СЕВИЧЕ

**Для приготовления блюда вам понадобится:**

1 кг морской белой рыбы, 1 чашка лимонного сока, 1 зубчик чеснока, молотый красный неострый перец по вкусу, 1 крупная красная луковича, 2 стручка острого красного перца, стебель сельдерея, соль, молотый черный перец, зелень кинзы, а также листья салата и зерна кукурузы украшения готового блюда.

**Севиче** получило распространение во многих кухнях латиноамериканских стран. Оригинальный рецепт севиче представляет собой мелко нарезанную сырую рыбу различных сортов, маринованную в течение 15 минут в соке лайма. В Перу севиче обычно подают с бататом, поджаренной кукурузой или маниоком.



Промойте под проточной водой рыбу и порежьте ее на кусочки средней величины. Затем поместите кусочки рыбы в крупную чашку и залейте лимонным соком. Натрите на терке зубчик чеснока и добавьте его в рыбу. Приправьте солью, красным и черным молотым перцем и оставьте на один час. Порежьте лук кольцами, очистите острый перец от семян и порежьте, после чего добавьте лук и перец в емкость, где маринуется рыба. Туда же добавьте несколько кусочков стебля сельдерея и мелко нарезанную зелень кинзы и оставьте еще на один час. Перед тем как подавать блюдо на стол, украсьте его листьями салата и зернами кукурузы.

## ЛОМО САЛЬТАДО

**Для приготовления блюда вам потребуется:**

1 кг говядины, 1 кг картофеля, 1 крупный болгарский перец, полстручка острого красного перца, 3 зубчика чеснока, 2 луковичи, 2 крупных помидора, соль, черный молотый перец.

Мясо нарежьте длинными узкими полосками, а лук, помидоры, болгарский перец - крупно. Порубите чеснок и острый красный перец. Выложите лук на сковороду

с растительным маслом, немного обжарьте. Добавьте в сковороду мясо, обжарьте. Добавьте все остальные ингредиенты, посолите, поперчите, добавьте 2-3 ст.л. воды и тушите на самом медленном огне 1,5-2 часа.





## ПИКАРОНЕС

### Для приготовления блюда вам потребуется:

#### Для теста:

0,5 кг картофеля, 0,5 кг тыквы,  
4-6 ст.л. сахара (по вкусу),  
4 стакана муки, вода,  
2 яйца, щепотка соли,  
1-2 цветочка гвоздики,  
1 палочка корицы,  
несколько горошин душистого  
перца, 3 ст.л. сухих дрожжей.

#### Для сиропа:

1,5 стакана коричневого  
сахара (лучше всего, сырого  
тростникового - raw cane sugar),  
1 апельсин, 1 лайм,  
120 мл воды, 1 палочка корицы,  
1-2 цветочка гвоздики.

**Пикаронес** – пончики из дрожжевого теста на основе пюре батата (сладкого картофеля) и тыквы, политые сладким сиропом – популярнейшая в Перу уличная еда, которая продается здесь на каждом шагу. За неимением в наших широтах батата можно заменить его обычным картофелем, придется лишь добавить чуть больше сахара. Бросьте в большую кастрюлю с водой 1 палочку корицы, 1-2 гвоздики и душистый перец, доведите до кипения и варите 10 минут, затем отставьте.

Подготовьте картофель и тыкву: почистите их и нарежьте крупными кусками. Достаньте из кастрюли с водой корицу и остальные специи, положите туда картофель и тыкву. Варите до готовности овощей, затем овощи достаньте и положите в отдельную посуду, а получившийся бульон процедите и отмерьте от общего объема 0,5 л – остальное не пригодится.

Разомните картофель и тыкву до состояния пюре (можно на блендере).

В получившийся овощной бульон (он должен быть теплым, а не горячим и не холодным) добавьте сухие дрожжи и 2 ст.л. сахара. Оставьте в теплом месте на 15 минут.

Разбейте яйца и слегка взбейте их. В пюре из картофеля и тыквы добавьте взбитые яйца, растворенные в овощном бульоне дрожжи и еще 2- ст.л. сахара (по вкусу), перемешайте и постепенно добавьте 4 стакана муки, тщательно вымешивая тесто при добавлении каждой новой порции. В результате должно получиться мягкое и эластичное тесто, которое будет отставать от стенок миски и не будет липнуть к рукам. Если нужно, отрегулируйте количество муки. Поставьте тесто в тепло – его объем должен увеличиться в 2 раза.

Пока подходит тесто, приготовьте сироп. Снимите цедру с апельсина и лайма (с помощью острого ножа или терки, стараясь при этом не задеть белую часть кожуры - она придает горечь). Вылейте в небольшую кастрюльку 120 мл воды, добавьте 1 палочку корицы, 1-2 цветочка гвоздики, цедру апельсина и лайма, 1,5 стакана коричневого сахара, выдавите туда же сок апельсина и лайма. Поставьте кастрюлю на огонь, доведите до кипения и варите на самом медленном огне, пока сироп не загустеет и не станет напоминать по консистенции жидкий мед. Удалите из сиропа палочку корицы, гвоздику и цедру и оставьте его остывать.

Если тесто уже подошло, слегка разомните его руками и приготовьтесь к жарке пончиков. Раскалите растительное масло в большой сковороде или воке. Подготовьте миску с соленой водой для смачивания рук. Смочите пальцы в соленой воде, возьмите кусочек теста, сформируйте из него пончик и опустите его в горячее масло. Переверните пончик, когда он подрумянится снизу, обжарьте с другой стороны, а затем выложите на бумажную салфетку, чтобы лишнее масло стекло.

Готовые пончики подавайте, щедро полив сиропом.





## ПАЧАМАНКА

**Пачаманка** – древний инкский способ приготовления мяса. Основная особенность – мясо готовится не в помещении, а где-либо на природе, в специально подготовленной для этих целей небольшой ямке, выложенной камнями. В переводе с кечуа – языка, на котором говорят большинство современных перуанских индейцев – название блюда можно перевести как «дыра в земле».

Для приготовления блюда берут разные виды мяса, картофель, зеленые бананы, кукурузу в початках и зелень. В земле вырывают яму глубиной около полуметра и обкладывают ее камнями средней величины. Затем в яме разжигают костер и дают камням возможность хорошо раскалиться, после чего убирают все угли и начинают укладывать ингредиенты.

Перед тем, как поместить мясо в яму, его режут крупными кусками, солят и перчат, иногда маринуют по вкусу, а затем заворачивают



отдельные куски в банановые листья. Уложив в яму с раскаленными камнями подготовленное мясо, сверху на него выкладывают мытый, но не очищенный картофель и другие корнеплоды по вкусу, зеленые бананы в кожуре, початки кукурузы и очень много пучков зелени, запахами которой должны пропитаться основные ингредиенты. Соль и специи также добавляют по вкусу.

Выложив в яму все ингредиенты, ее закрывают пальмовыми листьями и засыпают землей. Готовится блюдо около 1,5-2 часов, после чего яма раскапывается, ингредиенты выкладывают на блюдо и подаются горячими к большому столу.

## МИДИИ А-ЛА-ЧАЛАКА

**Для приготовления блюда вам потребуется:**

12 свежих, плотно закрытых раковин мидий, 1 луковица, 3 помидора, 1 стручок перца чили, 1,5 лимона, 3 веточки кинзы, 1 ст.л. растительного масла, 200 г консервированной кукурузы, соль, перец черный молотый - по вкусу.

Тщательно почистите мидии снаружи, раскройте ножом и разделите на створки. Мелко порежьте луковицу, зелень кинзы и перец чили. Снимите с помидоров кожицу и удалите сердцевину, оставив только мясистую часть, которую также порежьте мелкими кубиками. Смешайте нарезанные помидоры, лук, зелень, перец и консервированную кукурузу, заправьте маслом и полейте сверху соком лимона.

Разложите раковины с мидиями на блюде, выложив на них сверху приготовленную овощную смесь и полив оставшимся соком.





## КАРТОФЕЛЬ ПО-ПЕРУАНСКИ



### Для приготовления блюда вам потребуется:

500 г картофеля,  
100 г мягкого творожного сыра, 1 ст. ложка растительного масла, 0,5 стакана молока, 2-3 ст.л. 10%-ных сливок, 1-2 ст.л. сока лимона, 0,5 ч.л. черного молотого перца, пол-луковицы.

Сыр, растительное масло, молоко и сливки смешайте и хорошо разотрите, чтобы получился однородный густой соус. Соус слегка подогрейте, затем добавьте в него лимонный сок и сильно поперчите ее. Сварите картофель в мундире, очистите, разрежьте пополам и полейте приготовленным соусом. К картофелю подайте зеленый салат.

## ПТИЦА ПО-ЧИКЛАЙСКИ

### Для приготовления блюда вам потребуется:

1 крупная утка или курица,  
1 луковица,  
6 зубчиков чеснока,  
0,5 кг зеленого горошка,  
100 г тыквы,  
200 мл темного пива,  
пучок кинзы,  
1 красный болгарский перец, растительное масло, соль и черный молотый перец - по вкусу.

Разрежьте птицу на крупные куски, посолите и поперчите. Измельчите зелень кинзы. Очистите тыкву и натрите ее на средней терке. Болгарский перец порежьте на небольшие кусочки, луковицу и чеснок мелко покрошите.

В глубокой сковороде разогрейте растительное масло и слегка обжарьте в нем со всех сторон куски птицы. Добавьте измельченные лук и чеснок и тушите до тех пор, пока лук не станет прозрачным. Добавьте воды, закройте крышкой и тушите до полуготовности на медленном огне. Добавьте в сковороду зеленый горошек, болгарский перец, тыкву и кинзу и продолжайте тушить до полной готовности всех ингредиентов. Влейте темное пиво, снова накройте сковороду крышкой и тушите еще 3-4 минуты. Хорошо подавать с рассыпчатым рисом, украсив свежей зеленью.



клуб  
**Опера**

**караоке-клуб «Опера»**  
на 3м этаже  
**РК «Бульвар»**  
Резерв: т.440-645, 377-416  
пр. Кирова, 29

**5 o'clock**



**БУЛЬВАР**

**ТЕА**

**250р**

чайник: 0,6л.

Чай черный классический

Бисквит

Кекс с орехами

Клубничный джем

Горячий шоколад

Взбитые сливки

Ананас гриль

Виноград

Предложение действительно  
в ресторане «Жандармерия»,  
спорт баре «Большие гонимы» и на веранде  
и будние дни с 16:00 до 18:00  
и субботу с 10:00 до 18:00  
и воскресенье - весь день!

*Английское  
чаепитие*





# МУЖЧИНА НА КУХНЕ

Максим Соколенко

**8-го марта все мужчины страны становятся ужасно чуткими и заботливыми. Со взорами горящими и тяжелыми сумками в руках (а в сумках-то - подарки), с тортами в зубах и цветами под мышкой, снуют они по улицам, спешат к своим любимым: скорее домой, надо успеть приготовить праздничный ужин...**



## Сказал – сделал!

Картинка что-то нарисовалась не вполне правдоподобная. И все-таки действительно многие представители сильного пола именно 8-го марта стараются показать, на что способны «настоящие мужчины». Например, могут запросто взять и выкинуть, наконец, елку. А могут вообще приготовить пир на весь мир (на всю семью, то есть).

Мужчины – лучшие повара. Этот прекрасный миф знают все. К сожалению, о нем ничего не знает та часть мужского населения, которая подходит к плите исключительно в целях посмотреть через плечо жены, что же она там варит. Но даже самых далеких от кулинарных забот мужчин иногда посещает мысль попробовать себя в роли шеф-повара.

Что ж, допустим, и вы решили устроить своей даме сердца настоящий сюрприз – организовать праздничный ужин в ее честь. Можно, конечно, пойти по легкому пути и заказать еду в ближайшем кафе. Но разве



настоящие мужчины ищут легких путей? Чтобы произвести должный эффект, лучше взяться за дело самому. Это, если разобраться, совсем не сложно: надо лишь выбрать для задуманного ужина элементарные в исполнении блюда.

Тем более, что есть множество вкусных и, в то же время, очень простых праздничных рецептов. По сути, вам надо будет сделать всего лишь три основных блюда – салат, горячее и десерт. Для праздничного ужина, приготовленного своими руками, этого будет вполне достаточно.

### **Что за праздник без салата!**

Легкий в приготовлении овощной салат – это очень правильный выбор. Его и делать нетрудно, и фигуры женские он щадит (к гадалке не ходить, ваша спутница жизни сидит на диете). В крайнем случае, объясните ей потом в подходящий момент, что овощи полезны для здоровья.

Вы можете просто нарезать свежие помидоры и огурцы – вот и салат почти готов. Но лучше выбрать вариант чуть посложнее, зато более вкусный и эффектный – то есть, приготовить «салат греческий». Делается он элементарно.

Купите заранее 4 средних помидора, 2 средних огурца, 2 болгарских перца – желтый и оранжевый, 1 красную



луковицу, банку маслин без косточек, пучок зелени, упаковку сыра фетаки, а также проверьте, найдется ли у вас дома оливковое масло для заправки (а если не найдется, купите и его). Ничего не забыли? Можно приступать.

Все овощи надо помыть, перец очистить от семян, а лук – от шелухи. «Греческий салат» особенно прекрасен тем, что ингредиенты в нем режутся крупными кубиками. Поэтому если у вас в процессе приготовления получатся по-настоящему выдающиеся ломти – тоже ничего страшного, вы же стремитесь к максимальной аутентичности. Вот только лук желательнее все же нарезать полукольцами потоньше.

Нарезанные овощи (помидоры, огурцы и перец) остается только перемешать

в удобной миске, добавить туда маслины (резать их не надо, это дело пустое), лук и зелень (а вот ее, конечно, надо нарезать), посолить и полить оливковым маслом по вкусу. Последний штрих – раскрыть упаковку сыра фетаки, порезать крупными кусками и его, а затем выложить в миску с салатом – верхним слоем, не перемешивая. Вот, собственно, и вся премудрость.

К слову, если ваша дама не любит лук, его тоже можно не перемешивать с остальными овощами в салатнике, а просто положить сверху в качестве украшения – тогда при желании его можно будет легко оттуда выловить. Совсем не добавлять лук все же не комильфо: да-да, объясните всем, что в лучших домах Греции этот салат без лука никогда не подают.



### Некоторые любят погорячее

Итак, салат готов, дело за горячим. Горячее – это слишком сложно, думаете вы? Ничуть. Надо всего лишь правильно выбрать, что готовить.

Перед вами стоит задача – приготовить мясо с гарниром. Лучшее мясо – это курица, потому что вы купите ее уже нарезанную на удобные порционные куски, и вам останется только раскрыть упаковку, сполоснуть под краном каждый кусок и положить на антипригарную сковородку. Вот, в принципе, и все – дальше вы должны будете поставить сковороду с курицей на маленький огонь, налить в нее примерно 150-200 мл воды, посолить, поперчить и следить, чтобы птичка не убежала. Для запаха можно еще бросить в сковороду целую головку чеснока – ее при этом не надо очищать от шелухи, достаточно просто промыть.

Если примерно через полчаса при прокаливании

ножом из курицы выделяется не кровь, а прозрачный сок, значит, ваши труды не пропали даром – блюдо готово! В противном случае, подержите ее на огне еще несколько (10-15) минут.

Займемся гарниром. С курицей хорошо сочетается рис, тем более что его тоже очень легко готовить. Не пугайтесь, это действительно легко. В магазинах продается рис в пакетиках для варки – возьмите упаковку такого риса (важно выбрать длиннозерный), поставьте на огонь кастрюлю с

водой, посолите воду и бросьте туда пару пакетов с рисом. Вот, собственно, и все – остается дожидаться, когда пакет с рисом через несколько минут разбухнет и заметно увеличится в размере, выловить его и вскрыть.

В принципе, вареный рис – вполне съедобное самостоятельное блюдо, но если вы хотите сделать его вкуснее, нагрейте в антипригарной сковороде немного растительного масла, выложите туда сваренный рис, хорошенько перемешайте и слегка (совсем слегка!) обжарьте. Теперь вам останется только разложить рис по тарелкам, полить по вкусу бульоном, в котором тушилась курица, не забыть добавить к рису саму курицу, можно еще посыпать сверху зеленью для красоты – и все, подавайте на стол, непосредственно к «греческому салату».

Никто не посмеет сказать, что ваш праздничный ужин не удался.





### А что на сладкое?

Нет, все же без сладкого блюда в праздничном ужине как будто чего-то не хватает. Можно заранее купить небольшой тортик. А можно приготовить очень простой и очень вкусный десерт самостоятельно – этим вы гарантированно поразите свою спутницу жизни в самое сердце.



Что вам для этого понадобится? Купите большую упаковку хорошего мороженого (неприменно хорошего, и непременно без дополнительных вкусов – просто качественный ванильный пломбир), банку консервированных персиков и какое-нибудь варенье (например, клубничное или вишневое), в котором сохранились целые ягоды. Кроме того, вам пригодится немного алкоголя (ром, ликер, коньяк – не важно).

Откройте персики, выловите из банки один и порежьте его на такие кусочки, на какие хватит способностей (желательно все же резать не на две половинки, а мельче). Положите нарезанные кусочки персика в какую-нибудь подходя-

щую посуду (скажем, мини-салатник или даже пиалу), слегка побрызгайте алкогольем (только не переусердствуйте), а сверху выложите горкой мороженое. Ничего, если получится не идеально ровная горка – вы старались. Останется только полить вашу горку немного (немного!) сиропом от варенья, а на самую макушку положить для красоты одну ягоду. Повторите процедуру в отдельных салатниках столько раз, сколько насчитывается едоков. Вот и все – десерт готов.

Можете потом делиться рецептом этого десерта с кем угодно. Не выдавайте только главный секрет – мороженное надо брать самое вкусное, лучший пломбир. Тогда у них непременно получится хуже, чем у вас.

### Ничего не забыли?

Сырная и мясная нарезки, баночка красной икры, коробочка конфет, свежие фрукты – яблоки, груши, апельсины, виноград... Возни со всеми этими атрибутами праздничного стола нет совершенно никакой, зато ваше меню они собой прекрасно дополнят. Да, конечно, шампанское. И будьте уверены: приготовленный вами ужин назовут пиром богов.





# СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА: ОСТАНОВИТЬСЯ, ПОДУМАТЬ...

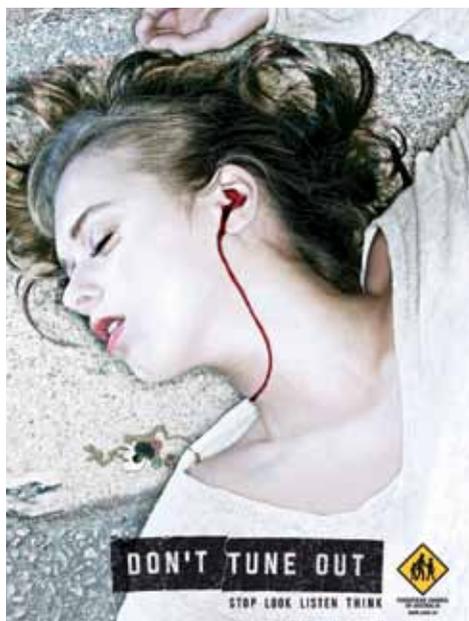
Социальная реклама в мире продолжает набирать обороты, а для борьбы с глобальными проблемами человечества продолжают привлекаться самые креативные умы от рекламы. Не зря, конечно – ведь «зацепить» нас и заставить задуматься может только что-то действительно выделяющееся, выдающееся. Именно поэтому понятная и убедительная социальная реклама работает, а все остальное продолжает быть всего лишь лозунгами.

В этой подборке – примеры ярких рекламных кампаний прошедшего года, привлекающих внимание к острым социальным проблемам современности.

*Источник: adme.ru*



*Автомобильное страховое общество Канады:  
«Пристегнись и останься жив».*



*Пешеходы Австралии: «Не отключайся.  
Остановись. Посмотри. Послушай. Подумай».*



↑ *Greenpeace: тающие медведи-айсберги.*



↑ *«Обычно все иначе, и жертвами ДТП становятся невинные люди».*

*Общество защиты прав домработниц: «Когда помощники по хозяйству сами нуждаются в помощи».* →



↑ *«Возьмите собаку из приюта. Она полюбит вас, кем бы вы ни были».*





# ПРАЗДНИКИ: ПОДАРОЧНЫЙ ВОПРОС

*Екатерина Сергеева*

День Святого Валентина, 23 февраля, 8 марта – праздники эти, следующие друг за другом в течение всего каких-то трех недель, прекрасны и замечательны во всех отношениях, кроме одного – опять придется (и не один раз!) побегать по городу в поисках подарков.





### Забег на длинную дистанцию?

Подарки любимой/любимому, маме и папе, детям, дедушкам и бабушкам, подругам и друзьям, наконец, коллегам по работе обоих полов... При этом вы прекрасно осведомлены, что маме нужен новый миксер, папе – часы, детям – те или иные игрушки, а старшему поколению – дедушкам и бабушкам – как обычно, не нужно ничего, поэтому выбрать для них подарок – дело самое сложное. И да, остаются еще подруги, друзья и коллеги, в качестве презента для которых запланированы симпатичные сувениры или нужные в хозяйстве мелочи. И еще, разумеется, подарок своей второй половине. Парфюм? Бытовая техника? Курительные принадлежности?

Конечно, еще цветы.

И главный вопрос – как купить все эти разнородные подарки в одном месте, чтобы избежать утомительных и

выматывающих кроссов по магазинам?

Задача это непростая, но выполнимая: по счастью, существуют на свете магазины с широким ассортиментом. А еще прекраснее, что существуют интернет-магазины с еще более широким ассортиментом и курьерской доставкой. Даже в нашем не самом продвинутом в этом отношении городе есть, тем не менее, хорошие интернет-магазины.

Как минимум в одном из них можно подобрать подарок практически к любому празднику и для любого человека, независимо от его пола и возраста, а также суммы, которую вы готовы на эти цели выделить.

Речь идет о саратовском интернет-магазине Peshca.ru.

### Интернет-шопинг!

Ассортимент саратовского интернет-магазина «Пешка.ру» позволяет сделать утомительный процесс поиска подарков к праздникам делом

почти элементарным.

Среди популярных презентом для мужчин можно упомянуть оптические приборы, фототехнику, электронные инструменты, а также многочисленные автотовары, в том числе, разного рода аксессуары для автомобилей. Популярны и автомобильные видеорегистраторы – приборы, крайне полезные в городе с интенсивным движением на дорогах.

К «женским подаркам» традиционно относится всевозможная бытовая техника – хлебопечки, йогуртницы, мультиварки, пароварки, аэрогрили, электрочайники, блендеры, миксеры, соковыжималки, кофеварки и кофемолки... Впрочем, не только кухонные девайсы, но еще и фены, эпиляторы, да просто утюги! И электрические швейные машинки, в комплекте с оверлоками.

А комплект хорошего постельного белья – разве не прекрасный подарок, на-



**Пешка**  
за подарками - в интернет!  
12000 товаров  
с доставкой на дом!  
(8452) 277-877 [peshca.ru](http://peshca.ru)



пример, родителям супруга или супруги? Или детские комплекты с изображенными на них рисунками любимых персонажей мультсериалов – иногда такой подарок может стать для ребенка весомым аргументом в пользу отселения из родительской спальни в детскую... Есть что выбрать для ребенка и в разделе «Мама и малыш» - от съедобных вкусностей до развивающих игрушек, интересных настольных игр и детской одежды.

Вернемся, впрочем, к «специализированному» подарочному ассортименту, поскольку он велик и впечатляющ. Нужен подарок для друга/подруги или коллеги

по работе? В интернет-магазине «Пешка» без труда отыскиваются многочисленные варианты подарков-сувениров, безделушек и приятных (или полезных в хозяйстве) мелочей. Равно как и более солидных презентов, которыми удастся порадовать и мужчину, и женщину. Курительные принадлежности – скорее мужчинам, красивая посуда и кухонные мелочи – скорее женщинам, а вот фотоальбомы и фоторамки, копилки и шкатулки, настольные игры, визитницы, часы, подарочные кружки и чашки, конфеты, пирожные и прочие десерты, а заодно и товары интим-ассортимента подойдут представителям

обоих полов – все зависит от конкретного подарка и предпочтений его получателя.

А самый прекрасный, в буквальном смысле слова, подарок – это все-таки цветы. На Peshca.ru можно заказать великолепный букет на любой вкус, который, как и все остальное, курьерская служба магазина доставит на дом. Все-таки это очень удобно – делать покупки в интернет-магазинах, не правда ли? Заметно экономит время, нервы, да и деньги. Вам останется лишь красиво упаковать выбранные вами подарки в свои самые теплые пожелания и лучшие чувства - и вы сможете быть уверены, что они будут оценены по достоинству.



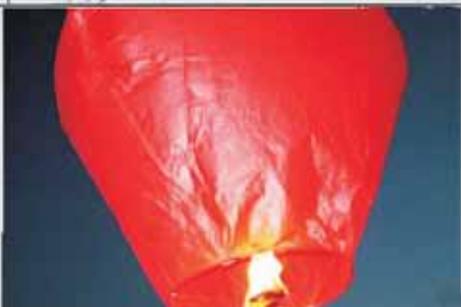
Пепельницы



Ежедневники  
и блокноты



Игры



Романтические  
мелочи



Цветы



Кружки



Фоторамки



Забавные часы



**Пешка**

Интернет-магазин  
277-877 [peshca.ru](http://peshca.ru)



## Если необходима консультация...

С детьми, как известно, бывает немало проблем. То одно, то другое; маленькие детки – маленькие бедки... Иногда кажется, что сам уже не можешь справиться с проблемой, и возникает потребность с кем-нибудь посоветоваться, получить поддержку. На [tama.sarbc.ru](http://tama.sarbc.ru) есть раздел «Консультации», где педагоги, психологи, семейные консультанты отвечают на вопросы посетителей сайта, помогают разобраться в непростых ситуациях, понять, где была допущена ошибка и куда двигаться дальше.



*Моему ребенку 1 год 10 мес. Не знаю, что делать – дерется, кусается, психует, кидает вещи. Раньше такого не было, а последние два месяца – просто ужас какой-то. Вечером по два часа укладывается спать – закатывает истерики.*

**Отвечает Анна Рудова, психолог-дефектолог; автор методики коррекции поведения и обучения гиперактивных детей с дефицитом внимания:**

Проверьте, нет ли повышенного внутричерепного давления (это к неврологу). Если с позиции неврологии все в порядке, приглашаю на психотерапию всю семью. В возрасте около 2 лет у многих семей появляются подобные проблемы, так как ребенок растет, в том числе, и психически меняется. И он учится взаимодействовать с вами. Он теперь понимает, что не только мир влияет на него, но и он сам начинает пытаться влиять на мир. Ну, а роди-

тели - самые близкие люди, чтобы оттачивать на них свои первые способности по манипулированию и проявлению власти.

И тут нужна психологическая помощь не ребенку, а вам, родителям. Как вам установить правила поведения, как вам реагировать на попытки ребенка манипулировать вами, как установить границы дозволенного/недозволенного.

Чуть-чуть советов: на истерики надо реагировать игнорированием такого поведения. Вы должны четко донести, что через истерику ребенок никогда не добьется желаемого. Кидает вещи - два раза подняли, строго сказав нельзя, на третий раз вещь убирается вообще со словами: «Мишку бросать нельзя, ему больно. Ммишка обиделся, ушел от.. на полочку, вот сюда». Драки, кусание - строго прекращается. Перехватите занесенную руку и, глядя в глаза, серьезно скажите: «Маму бить нельзя». Уберите ребенка с рук, если после предупреждения продолжает



даться. Если продолжает драться, отойдите от ребенка на расстояние, отвернитесь на минуту. Всем видом покажите, что вам неприятно такое общение. Если ребенок дерется как бы в шутку (бьет и смеется, а не со злостью пытается навредить вам), то опять же, перехватите руку, скажите, что драться нельзя, а можно гладить - вот так, и покажите как.

*Моему сынуле 4 года, ходит в садик. Дома ведет себя нормально, но в садике просто ужас. То укусит кого-нибудь, то стукнет чем-нибудь, сегодня рассыпал по всей группе песок и измял дидактический материал у воспитательницы. Воспитателей вообще не слушает. Дома с ним разговариваем, но разговоры не помогают. Пробовала пороть, но это тоже не помогает. Как мне быть? Что делать? Подскажите, пожалуйста?*

**Отвечает Анна Рудова, психолог-дефектолог, автор методики коррекции поведения и обучения гиперактивных детей с дефицитом внимания:**

Понимаю, как вас это беспокоит. Для эффективной помощи вам мне нужно гораздо больше информации. Дома он с детьми играет? У него есть братья-сестры? Если нет, то речь идет о проблемах во взаимоотношениях со сверстниками. Относительно



песка - тоже вопрос, а знает ли он, как играть с песком в помещении? У него был такой опыт до садика? А в садик-то он давно ходит? Насчет дидактического материала воспитателя - как этот материал оказался в поле досягаемости ребенка? Как повела себя воспитательница - предупредила, что нельзя брать, убрала, а он достал с верхней полки?

В общем, как понимаю, проблему можно описать так - «сложности с социализацией». Малышу сложно уважать чужих людей, он не признает авторитета чужого взрослого, он игнорирует его просьбы и правила, он не может найти общий язык с ровесниками.

Открою вам небольшой секрет - любое поведение ребенка имеет свою направленность, свое «зачем я это делаю». Это может быть связано с тем, что ребенку уютно в детсаду, и он пытается привлечь к себе внимание (укусы, драки и баловство гарантировано ставят ребенка в центр общего внимания). Может, у него проблемы с завоеванием авторитета в детской среде. Может, против чего-то протестует. Ваши проблемы решаемы, но каждый раз - индивидуальным подходом, так как поводом для такого поведения могут служить разные причины и разные желания.

# Как подготови

## Советы для девушек:

Конечно же, в первую очередь, рациональное питание, которое не означает банальное «сидеть на диете». Нужно хотя бы употреблять углеводы в первой половине дня, а во второй преимущественно белковую пищу. Ешьте чаще понемногу (5-6 раз в день), стремитесь к раздельному питанию, последний раз можно поесть не позже, чем за 2 часа до сна. Больше двигайтесь, танцуйте, а лучше бегайте каждый день – это убирает лишнее с живота гораздо эффективнее, чем только упражнения на пресс. При этом очень важно эмоциональное состояние и настрой – ставьте себе цель не худеть, а стройнеть... Думайте и представляйте себя такой, какой хотите видеть в итоге, а не сосредотачивайтесь на том, что не нравится. Повышайте себе настроение всевозможными приятными СПА-процедурами, танцами, музыкой, йогой... и все получится! Все это теперь в одном месте, эксклюзивно и доступно, специально для вас!

## Только для женщин



Специальное  
клубные

*очарование*  
charm

**Волга**  
*Fitness*

[www.volga.ru](http://www.volga.ru)

Вольский переулоч, 15, тел. 222-308, На

# ИТЬСЯ К ВЕСНЕ?

## Советы для мужчин:

Для того, чтобы иметь стройное тело, необходимо, конечно, посещать тренажерный зал. Такие занятия отлично подходят для мужчин, помогут как приобрести приятный глазу рельеф, так и улучшить свое самочувствие. Индивидуальные занятия с тренером придадут тренировочному процессу эмоциональный окрас и дополнительный стимул. При этом начинайте каждое утро с легкой зарядки, включите в нее упражнения на те группы мышц, которые хотите привести в тонус, и это заметно повысит эффект тренировок, к тому же, взбодрит, а контрастный душ после не только зарядит вас бодростью на весь день, но и повысит сопротивляемость организма, послужит тренировкой сердечнососудистой системы...

Ешьте больше натурального и содержащего витамины, это поможет встретить весну бодрыми и здоровыми! Приходите в наш просторный зал, где вас ждут профессиональные тренеры!

## Только для мужчин

предложение:

карты

**СПОРТ**  
& SPA

gasport.ru



*сильна*  
force

бережная космонавтов, 3, тел. 280-880



### 11 февраля

В Саратовском театре оперы и балета - «Парад лучших басов России» - совместный проект Благотворительного фонда «Таланты мира» и Саратовской оперы, посвященный 140-летию со дня рождения Ф.Шаляпина.



В концерте принимают участие:

Владимир Верин, нар. арт. России (Саратовский академический театр оперы и балета), Виктор Григорьев, нар. арт. России (Саратовский академический театр оперы и балета), Дмитрий Агеев (Национальная опера Украины, Национальная израильская опера), Михаил Светлов (Большой театр России, «Метрополитен-опера», Нью-Йорк), Михаил Гужов (Большой театр России, «Геликон-опера», Москва), Андрей Фетисов («Новая опера», Москва), Денис Седов («Метрополитен-опера», Нью-Йорк, «Ла Скала» (Милан).

**Начало в 19.00**

### 13 февраля

В цирке – Ирина Аллегрова с концертом в рамках прощального тура «Любовь и страсть императрицы».

**Начало в 19.00**

### 16 февраля

Саратовская областная филармония представляет концерт «Классика и рок» оркестра духовых инструментов «Волга-Бэнд». Солисты - лауреат международных конкурсов Ирина Левина, Вахтанг Торели (электрогитара).

**Место проведения концерта: СГСЭУ**

**Начало в 18.00**

### 18 февраля

На сцене театра драмы – гастрольный спектакль по пьесе Марка Камолетти «Вы не по адресу, или Безумная в кабриолете». В главной роли - Татьяна Васильева.

**Начало в 19.00**

### 23 февраля

В театре драмы – концерт группы «Сплин», представляющей свой новый альбом «Обман зрения».

**Начало в 19.00**

### 12 и 16 марта

На Саратовского сцене театра оперы и балета – премьера: балет в двух действиях «Сон в летнюю ночь» на музыку Ф.Мендельсона по одноименной комедии Шекспира. Хореограф - Кирилл Симонов.

**Начало в 18.00**

### 14 марта

В театре драмы концерт Лары Фабиан – «Best Of».

**Начало в 19.00**



### 14 марта

Саратовская областная филармония представляет концерт эстрадно-джазового ансамбля «Манго-Экспресс» - «Весна идет». В программе: танго-хиты, композиции для аккордеона, французский шансон, стандарты традиционного джаза.

**Место проведения концерта: СГСЭУ**

**Начало в 18.30**



**17 марта**

В театре драмы – Евгений Гришковец с премьерой своего спектакля «Прощание с бумагой».

**Начало в 19.00**

---

**20 марта**

В театре драмы – шоу народного артиста России Юрия Куклачева: «Юрий Куклачев и его кошки».

**Начало в 19.00**

---

**22 марта**

В театре оперы и балета – концерт «Венского Моцарт Оркестра», репертуар которого является наследием «Музыкальных академий» (во времена Моцарта так назывались популярные в высших кругах классические концерты). Программа «Венского Моцарт Оркестра» включает популярнейшие произведения композитора.

**Начало в 19.00**

---

**27 марта**

В театре драмы - Борис Гребенщиков с программой «Домашний концерт».

**Начало в 19.00**





■ Кино, кино...

# «ЛИНКОЛЬН»: ЗАМЕТКИ КИНОМАНА

*Галина Зеленова*

В конце января вышел на российские экраны оscarовский фаворит этого года - фильм Стивена Спилберга «Линкольн» (Он успел попасть в списки киноакадемиков, потому что в США его выпустили еще в ноябре 2012). Критикам фильм очень понравился - 12 номинаций на премию Американской киноакадемии (максимальное количество для одного фильма в этом году). Среди них: за лучший фильм, режиссуру, лучшую мужскую роль - Дениэл Дэй-Льюис («Банды Нью-Йорка», «Девять», «Нефть»), лучшую мужскую и женскую роль второго плана - Томми Ли Джонс («Люди в черном», «Старикам тут не место») и Салли Филд («Новый человек-паук», «Форест Гамп»).





свеже и з  
 бранный  
 на вто  
 рой

срок  
 п р е -  
 з и д е н т  
 пытается  
 д о б и т ь -  
 с я о т П а л а т ы  
 О б щ и н п р и н я т и я

13-й поправки к конституции США – той, которая отменит рабство. К этому времени как раз подходит к концу Гражданская война – самая кровопролитная и последняя, происходившая непосредственно на их территории. И северяне, и южане ждут ее окончания с нетерпением, а поправка, которую так хочет Линкольн, вызовет массу негодования и разногласий при мирных переговорах.

Поэтому окружение президента, включая госсекретаря и американский аналог кабинета министров, все его сторонники и даже супруга недоумевают, зачем ему это так срочно понадобилось. Все его отговаривают. Но Линкольн непременно хочет, чтобы поправку к конституции приняли до окончания войны. Дело в том, что благодаря своим чрезвычайным военным

полномочиям он дал множеству негров свободу, чтобы их можно было набирать в армию. И он боится, что после войны это его решение не будет иметь законной силы, и те, кто был освобожден, снова станут рабами.

Поэтому на протяжении всего фильма президент и его помощники, которые все-таки находятся, применяют все доступные им средства, а также некоторое количество недоступных и не очень законных, чтобы все-таки сделать всех людей Соединенных Штатов Америки равными хотя бы перед законом.

Линкольн – личность известная, постоянно мелькающая в кино и литературе, не говоря уже об учебниках истории. Поэтому пожертвовать исторической точностью ради увлекательности Стивен Спилберг, режиссер, который не нуждается в дополнительных представлениях, не мог. Из-за чего фильм вышел, скажем так, неторопливый. Создатели разбавили действие, чем смогли: сценой битвы южан и северян в самом начале, истеричной миссис Линкольн, бесконечными байками, которые рассказывает президент; его конфликтом со старшим сыном (Джозеф Гордон-Левит; «Начало», «Темный рыцарь: возрождение легенды»), общением с младшим и, конечно, политическими дебатами, полными таких взаимных обвинений и оскорблений, что наша Дума кажется очень даже цивилизованной.

Зрители за рубежом тоже оценили фильм – в прокате он заработал 165 млн долл. при бюджете в 65 млн. Но в России его шансы довольно скромные. Потому что фильм тщательно, дотошно и без всяких вампиров рассказывает о последних четырех месяцах жизни одного из самых великих американских президентов (по мнению самих американцев) – Абраама Линкольна. Того самого, с монетки в 1 цент и пятидолларовой купюры, которому еще памятник стоит в американском Белом доме, частенько мелькающий в кино.

Действие фильма начинается в январе 1865 года, когда



По скорости разворачивания событий и подходу к истории фильм напоминает «Список Шиндлера» того же Спилберга. Внимание к деталям, костюмы и особенно грим заслужили соответствующие номинации на «Оскар». Саундтрек написал Джон Уильямс, автор музыки для многих фильмов Спилберга, и он тоже номинирован на премию. И все-таки...

Фильм напоминает портрет в интерьере с хорошо и тщательно выписанными деталями. И это было бы хорошо, потому что фильм все-таки называется «Линкольн», но проблема в том, что значительную часть в нем занимает борьба за принятие 13-й поправки, в которой участвует масса людей. Хочется верить, что средний американский зритель знает, кто все эти политики, постоянно мелькающие на экране, и почему они никак не договорятся. Но для отечественного зрителя без подготовки они могут слиться в фон.

Зато президент Линкольн вышел обаятельным, умным и интересным человеком. Портретное сходство поражает. Тем, кто скептически относится к американским политикам, некоторые моменты могут показаться фальшивыми, но хотя Спилберг безусловно идеализирует своего героя, он нигде не уходит далеко от фактов.

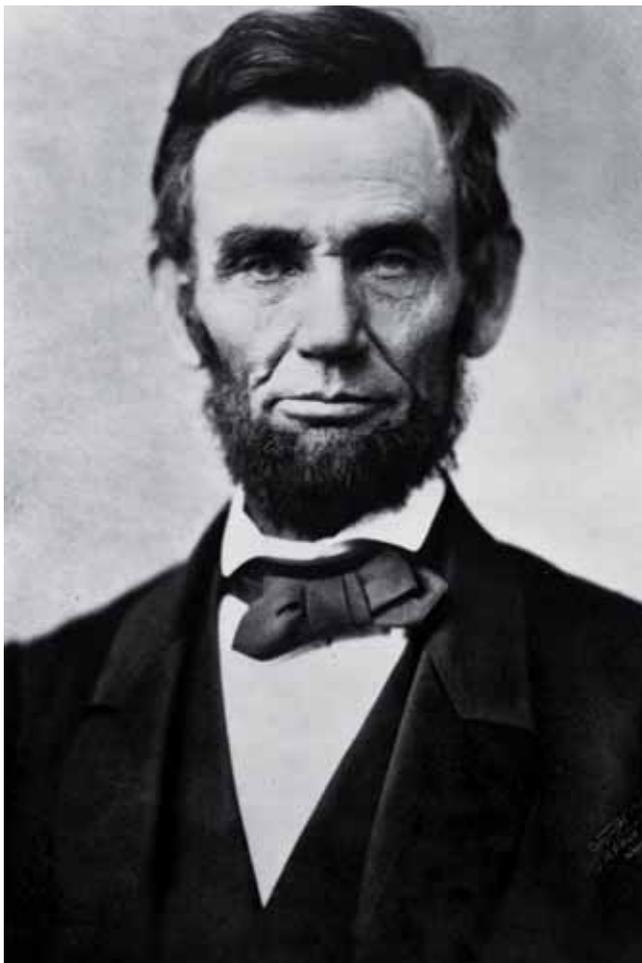
В итоге выходит хороший, но длинный видеоролик амери-

канской истории. Его можно так и смотреть, но лучше предварительно почитать учебник или Википедию - больше будет понятно.

На фильм стоит сходить поклонникам Спилберга, жизнеописаний великих людей, исторических фильмов, тем, кто интересуется, за что нынче «Оскар»

дают, и вообще любителям истории.

Кстати, об уроках истории. У нас в стране последнее время активизировалась политическая жизнь. Возможно, тем, кто принимает в ней участие, тоже будет интересен этот фильм - посмотреть, как делалась демократия в США, и как это выглядит со стороны.





# «ТЕПЛО НАШИХ ТЕЛ»: реабилитация монстров

Галина Зеленова

**Как говорил герой мультика «Корпорация монстров», в последнее время людей все труднее напугать. И дело не только в том, что после фильмов ужасов и компьютерных игр их уже ничего не берет. Просто теперь бывших чудищ в кино стали «реабилитировать».**

Сначала были плюшевые монстры из уже упомянутой «Корпорации», потом огрылюдоеды из легенд превратились в одинокого и милого Шрека. И, между прочим, раньше дети боялись ведьм и колдунов, а не хотели поехать учиться в Хогвартс. А уж о том, что неприличное количество молодых девушек не то, что не боится укуса вампира, а готово полмира отдать, чтобы выйти замуж за Эдварда или, на худой конец, за оборотня, можно и не говорить. И вот теперь очередь дошла до зомби.

«Тепло наших тел» – пожалуй, самое доброе, трогательное и милое кино про живых мертвецов на сегодняшний момент. Главный герой, зомби Р (Николас Холт, «Люди Иск: первый класс», «Битва титанов», «Одинокий мужчина») не совсем такой, как все остальные зомби. Он думает, замечает вещи и даже может немножко говорить. И людей он ест не со зла, просто ему кушать хочется. Он даже стыдливо просит зрителей от-

вернуться, пока он будет есть мозг парня, который с командой пришел за лекарствами в часть города, оккупированную зомби. Во время этого «обеда» он видит воспоминания этого человека про девушку Джули (Тереза Палмер, «Декабрьские мальчики», «Ученик чародея»), которая в реальности сидит в нескольких метрах от него. И в этот момент, вопреки всей своей натуре, он решает ее спасти.

Р притаскивает Джули в самолет, где живет, и говорит(!), что она должна остаться на несколько дней, потому что раньше ей идти обратно к людям опасно. И пока девушка привыкает к своему мрачному спасителю, она выясняет, что он меломан (причем, он слушает пластинки, потому что на них звук более «живой»), коллекционер и вообще больше напоминает Валл-И, чем злобного пожирателя человеческой плоти. Но потом она все-таки сбегает домой, Р бежит за ней, и, когда они стоят перед толпой голодных



зомби и держатся за руки, в зале раздаётся коллективный вздох умиления, а в душах... или что там есть у зомби? – что-то меняется.

Этот фильм стоило выпустить числа так 22 декабря прошлого года. Режиссер Джонатан Левин («Жизнь прекрасна») явно считает, что любовь спасет постапокалиптический мир от чего угодно. И это вселяет надежду.



## ■ Книжное обозрение

### *Физика будущего Митио Каку*



Митио Каку - известный американский физик и футуролог, профессор Нью-Йоркского университета, один

из популяризаторов теории струн, доктор философии и доктор в области теоретической физики, а также автор научно-популярных книг (в том числе, ставшей бестселлером «Физики невозможного»), целью которых, прежде всего, является попытка донести сложные научные теории до любого читателя доступным языком.

Кому, как не ученым-физиком, рассуждать о том, что будет представлять собой мир в 2100 году? Как одним усилием воли будут управляться компьютеры, как силой мысли человек сможет двигать предметы, как мы будем подключаться к мировому информационному полю? Возможно ли

это? Оказывается, возможно и не такое. Искусственные органы; парящие в воздухе автомобили; невероятная продолжительность жизни и молодости - все эти чудеса не фантастика, а обоснованные прогнозы научного мира. Будущее компьютера, искусственного интеллекта, медицины, энергии, космических путешествий и даже будущее богатства - обо всем этом рассказывает «Физика будущего».

*Оригинальное название: Physics of the Future: How Science Will Shape Human Destiny and Our Daily Lives by the Year 2100*

*Издательство: Альпина нон-фикшн, 2012 г.*

*Твердый переплет, 584 стр.*

### *Радость, гадость и обед. Вся правда о наших отношениях с животными Хел Херцог*



Можно ли найти закономерности в непоследовательном отношении человека к животным? Почему одни из них попадают в суп, другие становятся лучшими друзьями, третьи вызывают отвращение? Почему 60% людей одновременно убеждены в том, что животное имеет право на жизнь, и в том, что человек имеет право это животное съесть? Этично ли проводить эксперименты над животными? Правда ли, что домашние животные делают нас счастливее и помогают сбросить здоровье? Кому лучше жилось - курице, угодившей в суп, или петуху, погибшему в петушином бою? Почему нельзя съесть свою собаку?

Изучением этих и многих других вопросов вот уже двадцать лет занимается новая наука антрозоология. Автор книги «Радость, гадость и обед» Хел Херцог - ведущий специалист в области взаимоотношений человека и животных - рассказывает удивительные вещи о парадоксальных ситуациях, в которые мы ежедневно попадаем, когда имеем дело с представителями других биологических видов.

*Оригинальное название: Some We Love, Some We Hate, Some We Eat*

*Издательство: Карьера Пресс, 2011 г.*

*Твердый переплет, 384 стр.*



■ Меломания

*Depeche Mode назвали дату выхода нового альбома*



13-й студийный альбом британской группы Depeche Mode будет называться

«Delta Machine» и поступит в продажу 26 марта 2013 года. Выпускает новую пластинку группы звукозаписывающая компания Columbia Records; альбом был записан в течение 2012 года в Санта-Барбаре и Нью-Йорке.

В стандартное издание альбома войдет 13 песен, а в делюкс-версию - на четыре композиции больше. К коллекционному изданию будет также прилагаться 28-страничный буклет с работами фотографа Антона Корбайна, который не раз сотрудничал с группой.

После выпуска нового альбома Depeche Mode отправятся в гастрольный тур по Европе. Первый концерт группа даст 7 мая в Тель-Авиве; в общей сложности музыканты выступят в 25 европейских странах. В гастрольном графике Depeche Mode есть также и Россия: 22 июня британцы выступят в Москве на стадионе «Локомотив», а 24 июня - в СКК в Санкт-Петербурге. После тура по Европе Depeche Mode планируют отправиться в тур по США; его расписание будет объявлено дополнительно.



**Справка:**

Depeche Mode - британский музыкальный коллектив, образовавшийся в 1980 году, сумевший создать собственный стиль в жанрах электронной и рок-музыки и являющийся одной из наиболее успешных и долгоживущих музыкальных групп мира.

2 ноября 2006 года Depeche Mode победили в номинации «Лучшая группа» на церемонии MTV Europe Music Awards. На сегодняшний день в мире продано более 100 млн копий альбомов Depeche Mode, а 44 их сингла попали в британский хит-парад. Журнал Q назвал Depeche

Mode «самой популярной группой электронной музыки в мире» и включил в список «50 групп, изменивших мир».

На творчество Depeche Mode оказали влияние немецкие пионеры электронной музыки Kraftwerk. Позже Depeche Mode сами оказали значительное влияние на многих исполнителей, в основном благодаря своей технике звукозаписи и инновационному использованию семплирования. Несмотря на то, что группа значительно повлияла на развитие современной танцевальной электронной музыки, ее обычно причисляют к жанру «альтернативной музыки».

**«ВЕЛИКИЙ, МОГУЧИЙ...»**

Приятно быть вежливым и грамотным одновременно. В устной речи вежливое отношение к собеседнику несложно выразить обращением на «вы». В письменной, вроде бы, все то же самое, кроме одного момента – «вы» следует писать с большой буквы или маленькой?

Очень часто заглавная «В» встречается в рекламных текстах: «...потому что Вы можете себе это позволить» и т.д. Что по этому поводу говорят правила русского языка?

С прописной буквы местоимение «Вы» («Ваш», «Вам» и т.д.) пишется в официальных сообщениях при обращении к одному конкретному лицу («Поздравляем Вас...»; «Сообщаем Вам...»; «Искренне Ваш...»), а также в личных письмах, в том числе, и по e-mail, если автор письма

хочет выделить свое подчеркнуто уважительное отношение адресату - например, пишет письмо генеральному директору своей организации. Или президенту страны. Иными словами, во втором случае написание «вы» факкультативно, выбор остается за автором письма, и нет никакой ошибки писать в личных письмах «вы» с маленькой буквы.

Все остальные случаи тем более подразумевают исключительно строчное (с маленькой буквы) написание местоимения «вы». При обращении к нескольким лицам одновременно как в частной, так и в деловой переписке («Прошу вас, уважаемый Сергей Петрович и Иван Васильевич...»; «Господа, ваше письмо...»), а также в газетных публикациях, в рекламе,

в литературных произведениях, при цитировании, при обращении к пользователю на web-странице – везде следует писать «вы» только с маленькой буквы.

**АНЕКДОТЫ**

\*\*\*

- Куме, не треба так лаяти москалив, не уси воны поганы.

- Та невже? Назвы хоч одного доброго!

- Ну, ось - Жерар Депардьє...

\*\*\*

Девушки, помните: пингины - это ласточки, которые ели после 18.00!

\*\*\*

В 2013 году каждая пятница - пятница 13-го.

\*\*\*

По современному этикету, во время еды в левой руке надо держать вилку, в правой - мышку.

\*\*\*

Вы все еще считаете, что 1 рубль - это не деньги?

Тогда попробуйте передать в маршрутке за проезд на рубль меньше.

\*\*\*

Если у вас вечером осталось немного пива и вы хотите, чтобы друзья не выпили его с утра, перелейте остатки в майонезную баночку, наклейте свою фамилию и смело ставьте баночку в холодильник.

# РЕНЕТ КОМ

ЦИФРОВЫЕ СЕТИ И СИСТЕМЫ СВЯЗИ

## ВЫСОКОСКОРОСТНОЙ ИНТЕРНЕТ



**Спецпакет для малого и среднего бизнеса**

**Эксклюзивные условия для крупных предприятий**

Подключение в **любой** точке города



Саратов, ул. Б. Казачья, 16  
450-450  
[www.renet.ru](http://www.renet.ru)



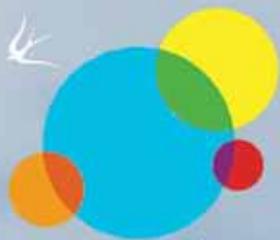
Подарите  
торт  
СВОИМ ЛЮБИМЫМ!



Французская кондитерская  
**Péché Mignon**

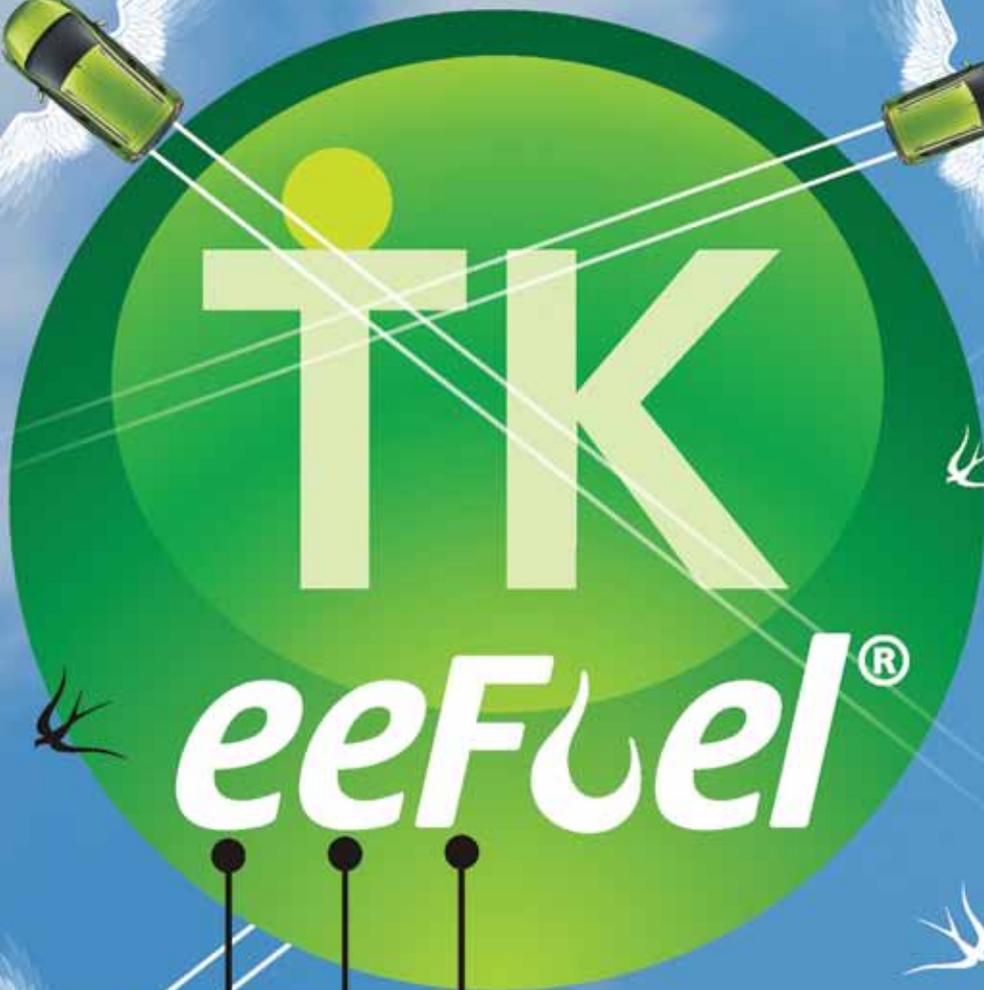
1-ый Соколовогорский пр-д, д. 5  
пр. Кирова, 20  
ул. Волжская, 23

**255-003**



# ТОРЭКО

сеть автозаправочных комплексов



[www.toreko.com](http://www.toreko.com)

ЭКОНОМИЧНОЕ  
ЭКОЛОГИЧНОЕ  
ТОПЛИВО

# Персональный домашний кинозал -это роскошный подарок себе и близким



- Выбор аудио и видео оборудования
- Подбор кинотеатральной мебели
- Акустическое проектирование
- Создание дизайн-проекта кинозала



Академия  
Домашнего Кинотеатра

АСТРАХАНСКАЯ 81 / Б. КАЗАЧЬЯ 52-21-12

[www.homemedia.ru](http://www.homemedia.ru)